



JS 环球生活有限公司

JS GLOBAL LIFESTYLE COMPANY LIMITED

Global

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

## 2021全年业绩发布演示材料

2022年3月



JS环球生活有限公司（「本公司」）的潜在投资者、分析员及股东以及本文件的其他接收者请注意，本文件及与简报一并作出的任何口头讨论仅供您参考之用，不得直接或间接向其他人士转送、发表、分发、发布或散布本简报的任何部份。

本简报及相应的讨论可能包含涉及风险和不确定因素的前瞻性说明。这些说明的表述通常会使用前瞻性的字眼，例如相信、期望、预期、预计、计划、预测、目标、可能、将会，或者某些行动可能或预期会在将来产生结果等等。阁下不应过分倚赖此等仅适用于本简报发表日的前瞻性说明。这些前瞻性的说明基于来自本公司以及其他我们相信来源可靠的资料。

请务必注意，简报内容未经审核或独立查证。我们不会就简报所载任何事宜作出任何陈述及保证，并明确表示不会承担有关责任。我们无法保证简报所载资料于现时或将来属准确或完整，因此该等资料不应被倚赖。对于因使用本简报所载任何资料及数据而引致或与之有关的任何损失，我们概不承担任何法律责任。

本简报并非亦无意直接或间接地发表、分发、发布或散布到其他司法管辖区，因此举将受到限制、违法或违反法律或法规要求。

本简报并不构成任何适用法律下的公开要约，或者要约出售或购买任何证券或其他金融工具的任何要约招揽或与该等证券或工具有关的任何建议。

若您出席本简报会或阅读有关的简报资料，将被视为已同意本简报所载的条款、义务和限制。

1	2021年财务更新	4
2	2021年业务更新	12
3	策略及展望	30

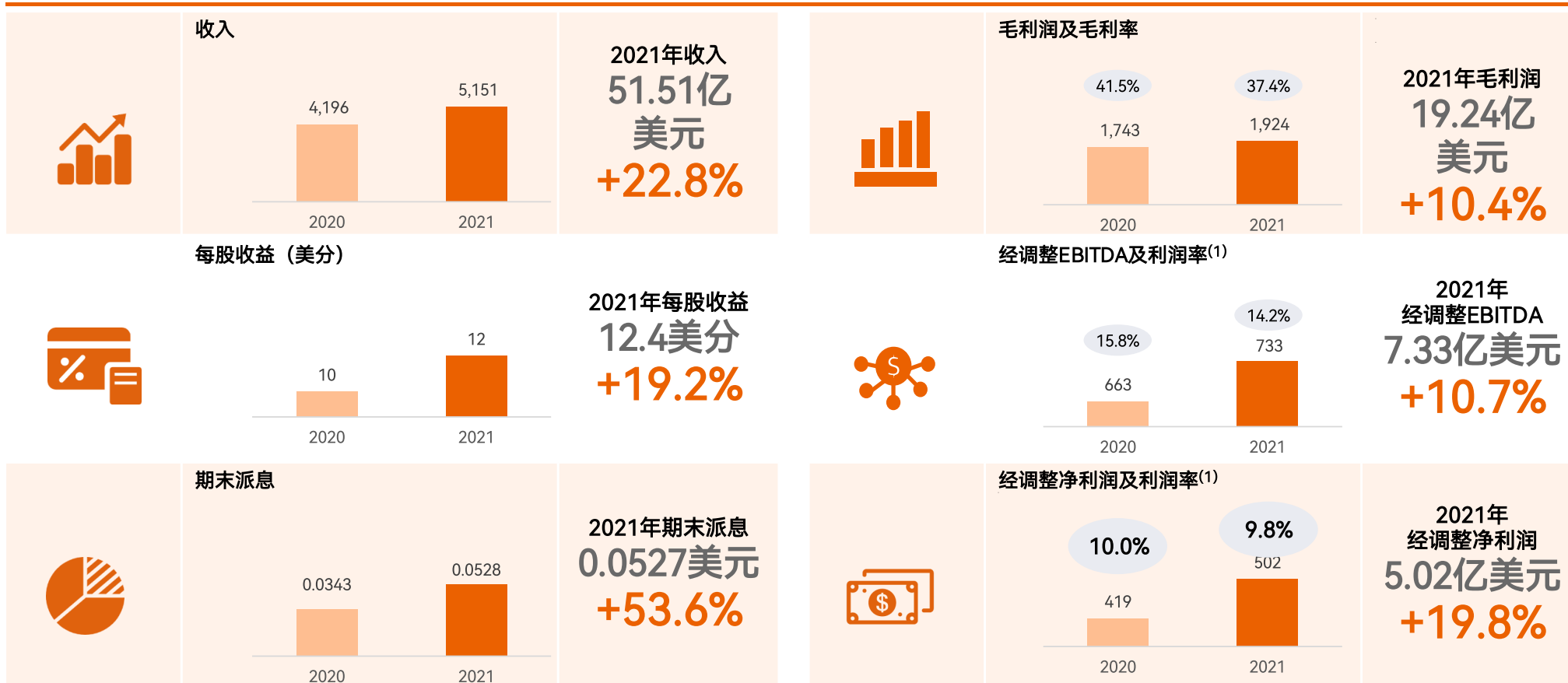


## 1. 2021年财务更新



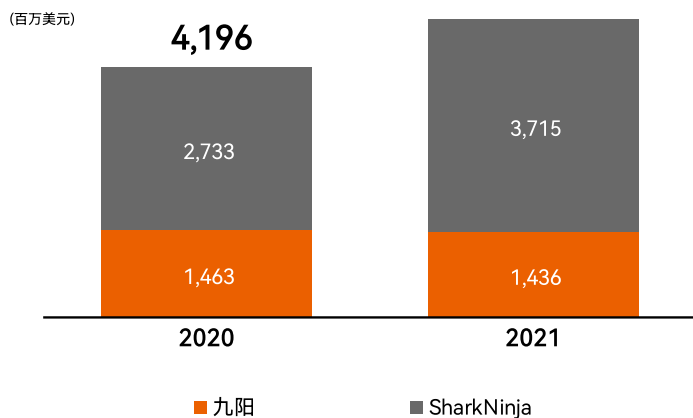
# 2021年主要财务指标

货币单位：百万美元



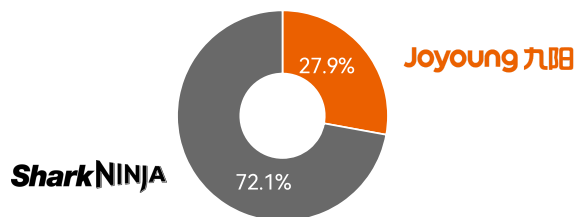
(1) 净利润调整项及EBITDA调整项为未经审计数据

## 按分部划分



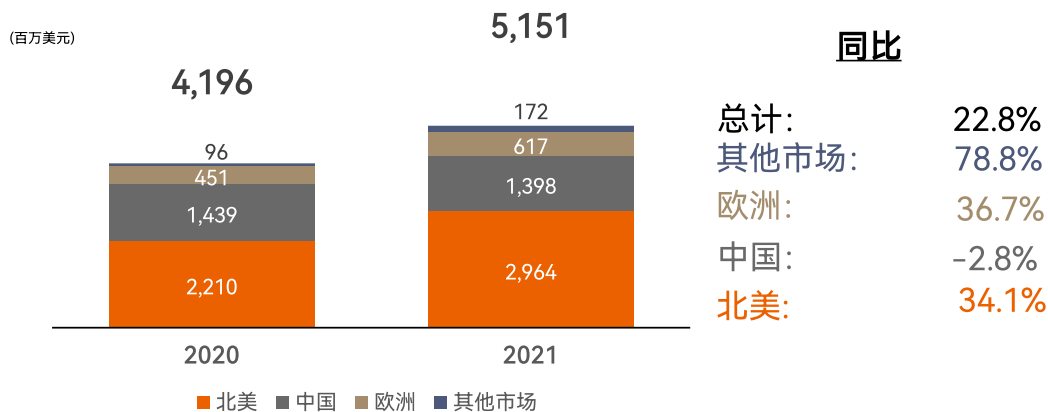
同比	
总计:	22.8%
SharkNinja:	35.9%
九阳:	-1.9%

2021年收入按分部划分

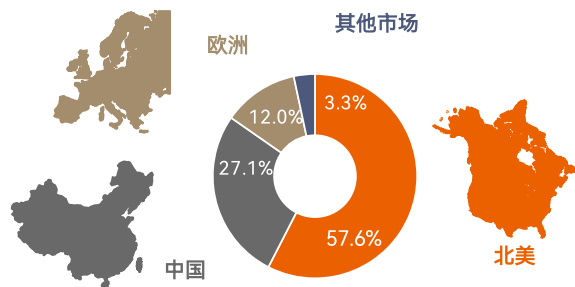


- SharkNinja分部全年取得的强劲增长主要由于现有品类市场份额的持续增长，以及成功推出新品类的产品和SharkNinja品牌向新市场的国际扩张所带动
- 九阳分部收入减少主要由于中国小家电市场持续走弱及竞争加剧

## 按区域划分

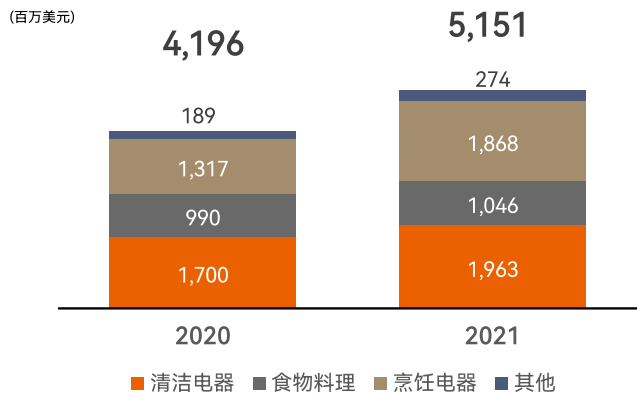


2021年收入按区域划分



- 北美的持续增长受到所有品类的成功投放，以及整个2020年和2021年新产品类别的扩展
- 欧洲市场的强劲增长受益于英国的营销活动以及成功渗透德国、法国、意大利和西班牙市场
- 其他市场的高速增长主要受益于日本及以色列市场带动

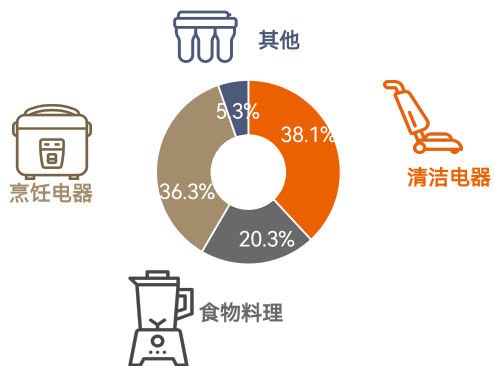
## 按产品类别划分



同比	
总计:	22.8%
其他:	45.6%
烹饪电器:	41.8%
食物料理:	5.6%
清洁电器:	15.5%

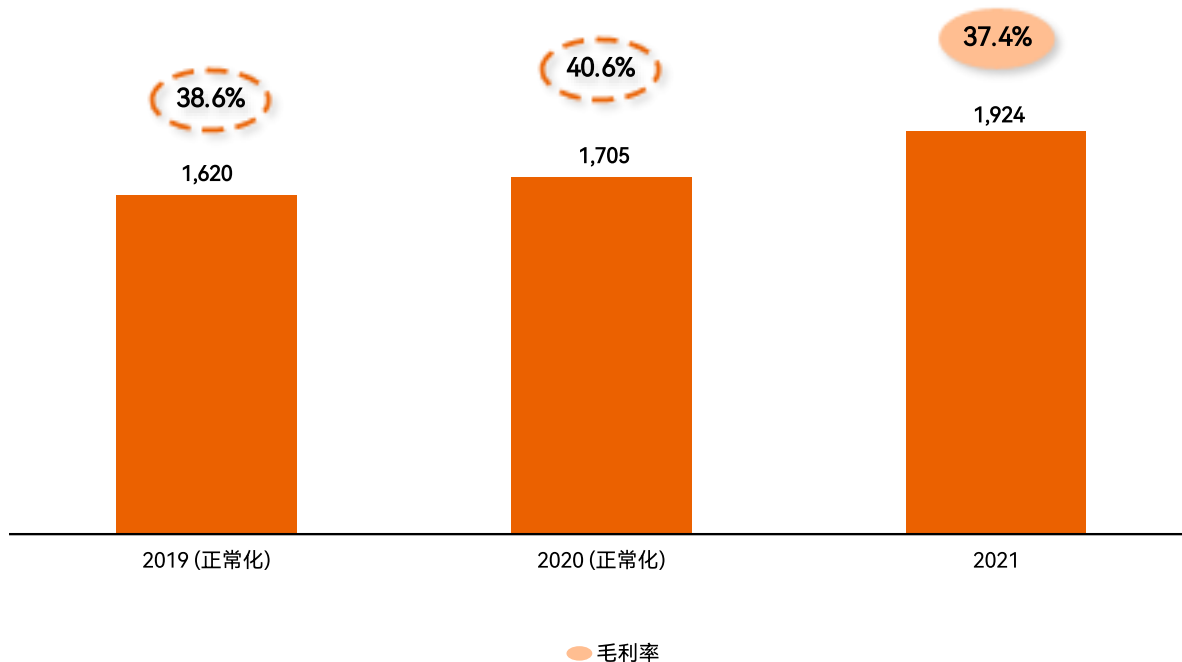
- 2021年烹饪电器，清洁电器及食物料理电器的持续增长主要受益于现有类别的市场份额增加，成功地扩展了新的类别，如厨房用品、炊具、榨汁机和冰淇淋机，并在全球市场不断推出创新的产品
- 其他类别的增长主要受到2021年底新品类如空气净化器和个护类产品的带动

2021年收入按产品类别划分



## 毛利及毛利率变化

(百万美元)



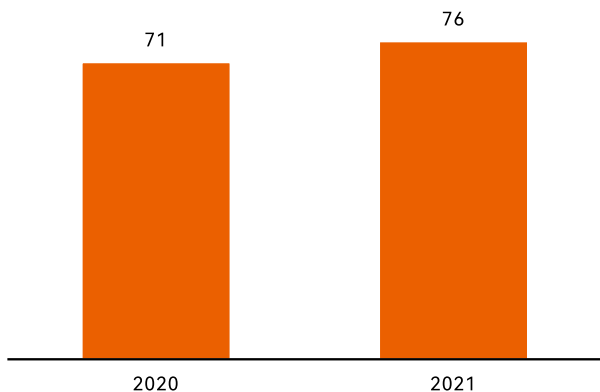
\*注：正常化毛利率指剔除关税返还影响后的毛利率

- 2021年的毛利率为37.4%，较2020年的41.5%同比减少了4.1个百分点（若剔除关税返还因素，只同比减少了3.2个百分点）。
- 毛利率下降主要由于2020年确认了关税退税，以及供应链相关的挑战如：海运、大宗商品和外汇影响。
- 但公司通过定价策略以及积极的成本优化措施抵消了部分负面影响。

## 营运资金管理

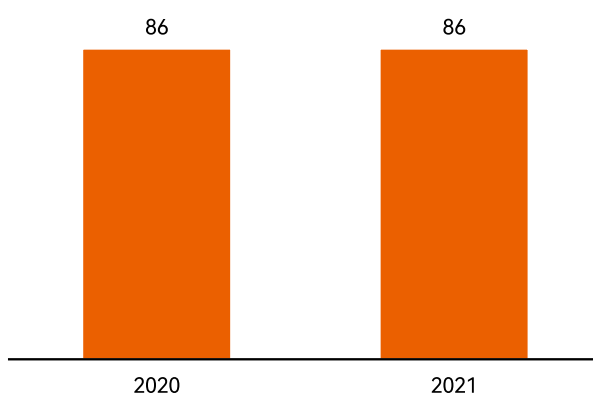
平均存货周转天数<sup>(1)</sup>

(天)



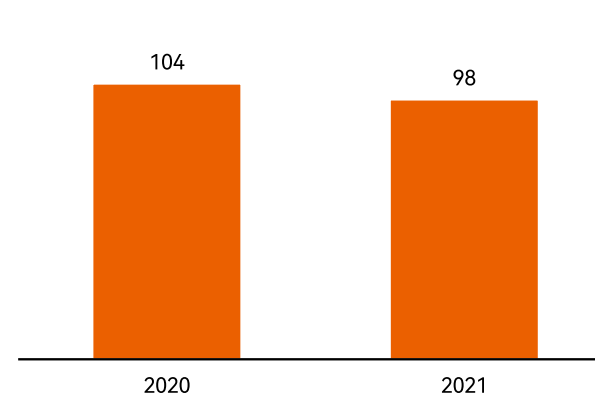
平均应收账款及应收票据周转天数<sup>(2)</sup>

(天)



平均应付账款及应付票据周转天数<sup>(3)</sup>

(天)



■ JS Global

存货周转天数的增加主要是由于北美接收港的拥堵导致年底在途存货水平提高。

(1) 平均存货周转天数等于平均存货除以销售成本再乘以期内天数，平均存货等于期初存货加期末存货，再除以二

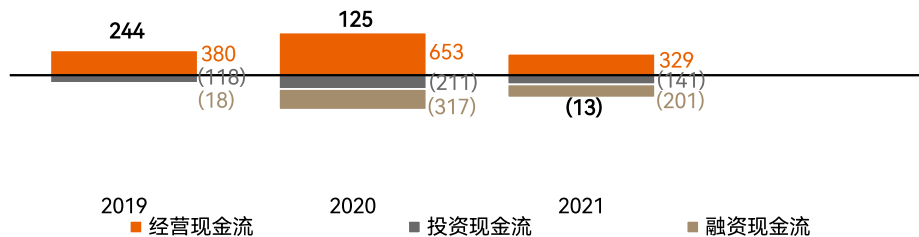
(2) 平均应收账款及应收票据周转天数等于平均应收账款及应收票据除以收入再乘以期内天数，平均应收账款及应收票据等于期内应收账款及应收票据（扣除减值）加期末应收账款及应收票据，再除以二

(3) 平均应付账款及应付票据周转天数等于平均应付账款及应付票据除以销售成本，再乘以期内天数，平均应付账款及应付票据等于期初的应付账款及应付票据（扣除减值后）加上期末的的应付账款及应付票据，再除以二

# 现金流及资本结构

## 现金流

(百万美元)



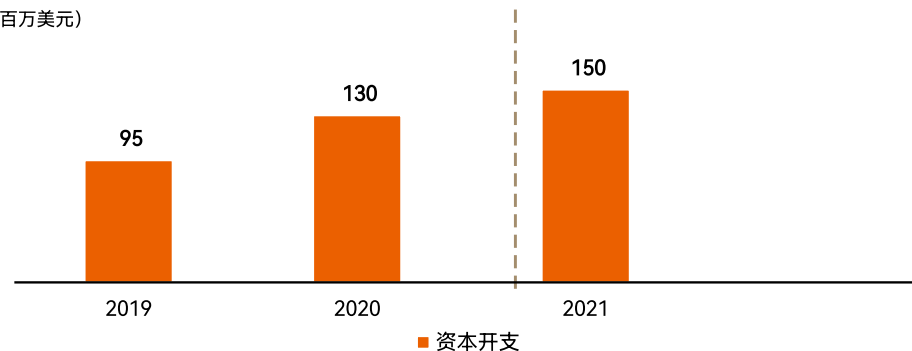
## 债务情况及到期情况

(百万美元)

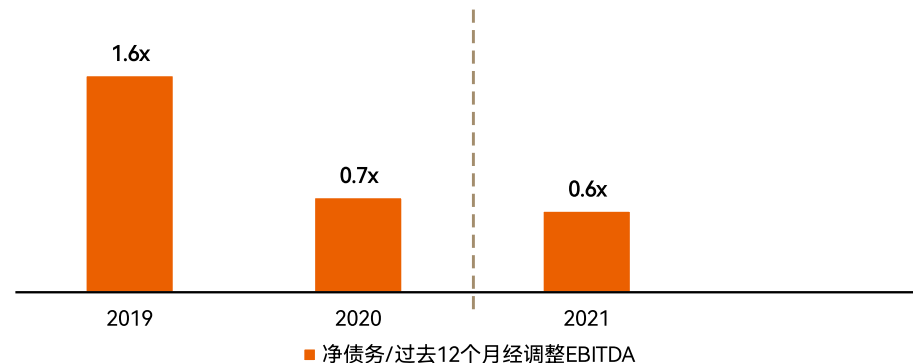


## 资本开支

(百万美元)



## 杠杆比例 (1)



(1) 过去12个月经调整EBITDA为未经审计数据; 净债务计算方法为: 计息银行借款总额 + 租赁负债总额 - 现金及现金等价物



## 2. 2021年业务更新



# 2021年较2019年销售增长



**JS**  
Global

**+71%**

***Shark***

**+76%**

**NINJA**

**+184%**

**Joyoung**

**+12%**

JS环球生活

**3年销售复合年均增长率为 24%，**

Shark 和 Ninja分部引领增长

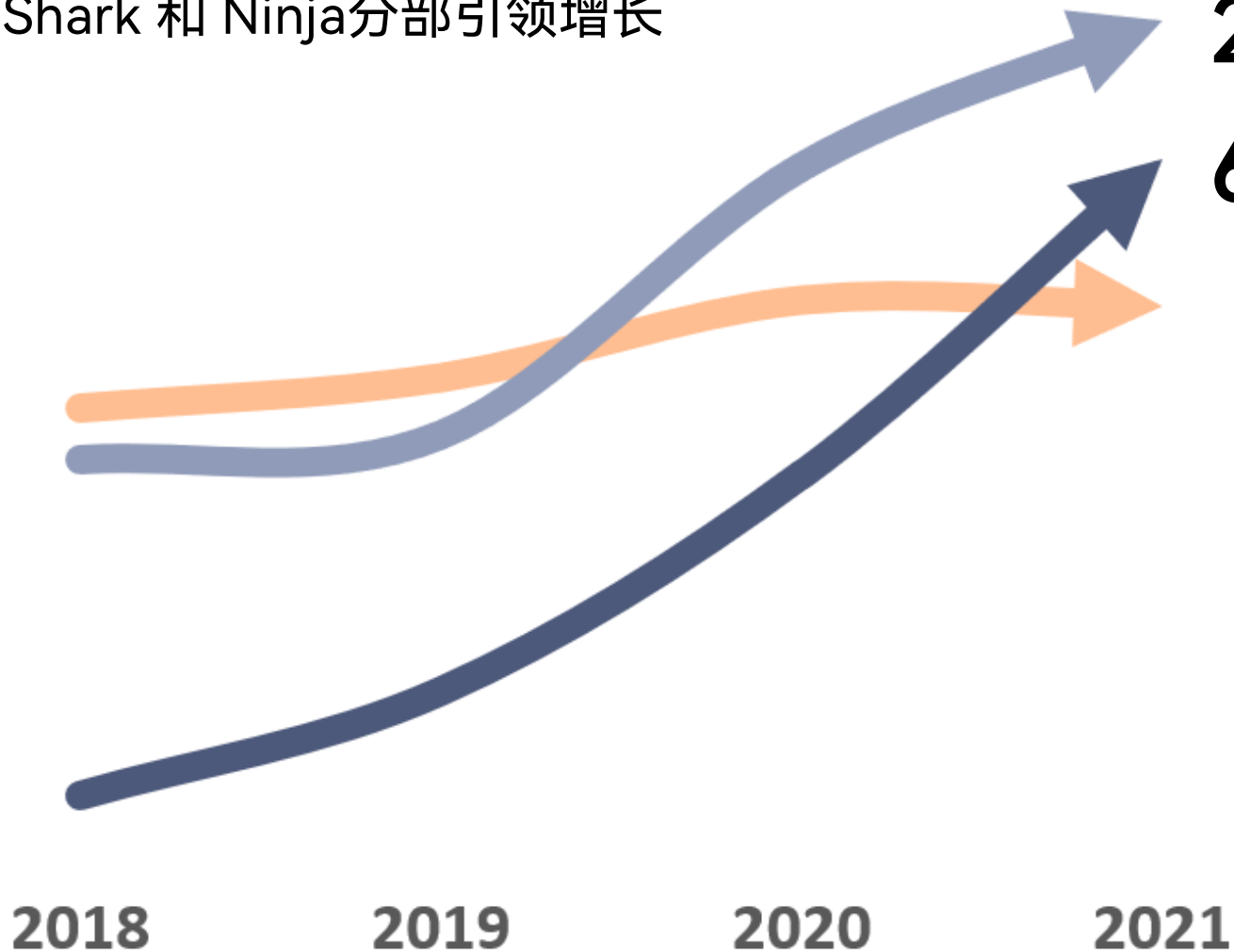


**23% Shark**

**64% NINJA**

**6% Joyoung 九阳**

营收

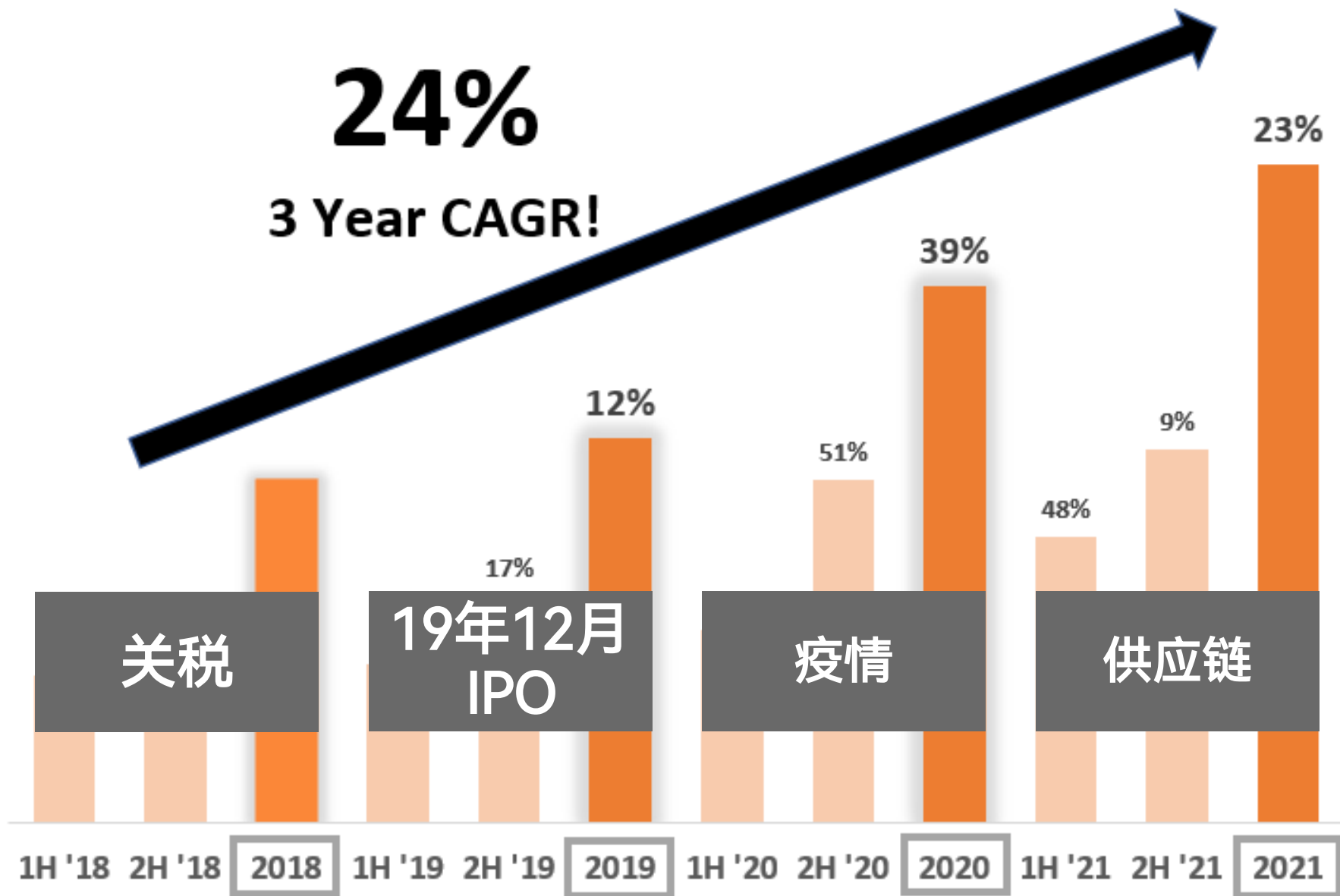


%代表3年的复合年增长率 (18-21财年)

24%

3 Year CAGR!

收  
入



**+23%**

## 现有品类

每个核心市场的市场份额都较上年增长!

美国市场吸尘器 #1

美国市场小厨电 #1

英国市场吸尘器 #1

## 新品类

2021年，我们推出了8个新品类



## 国际市场

欧洲 +36.7% YoY  
其他 +78.8% YoY

2019年前进入的市场



2020年进入的新市场



2021年进入的新市场



# 现有品类推出的新产品

JS  
Global



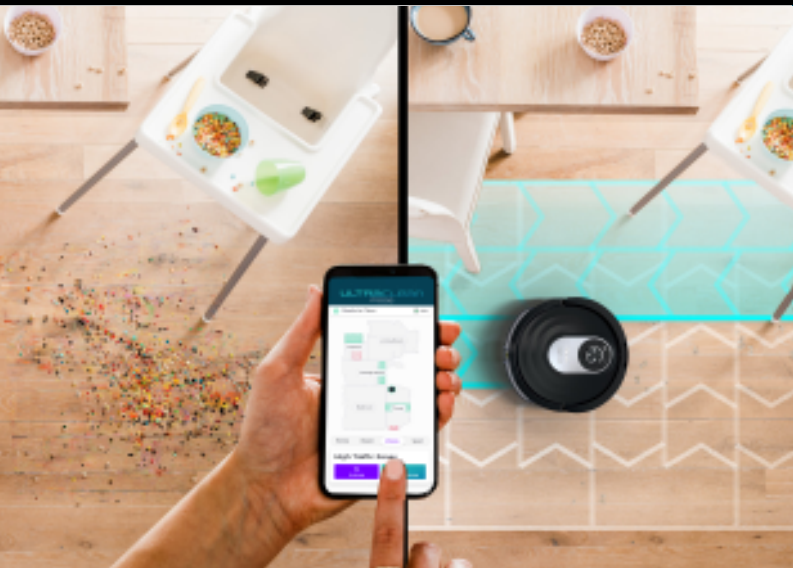
# Shark扫地机器人 - 人工智能激光导航, 2021年秋季上市



## ULTRAClean mode™

只需轻拍或发出语音指令, 就能对单个房间、常出入区域和特定地点进行定向和深度清洁

强大的吸力与多方位的清洁模式相结合, 深入清洁最需要的区域



## AI LASER NAVIGATION™

COMPLETES THE CLEAN EVERY TIME.

先进的LiDAR技术, 类似于自动驾驶汽车中的激光传感器, 主动扫描周边环境, 确定所在位置, 实时适应环境



逐行清洁



精准测绘

障碍物检测及绕行



白天和夜间工作

虚拟禁入区



JS环球生活是专注于小家电市场的全球领先品牌，市场份额持续增长



# #4

全球领先的  
小家电品牌

较2020年上升 1 位!

# #3

专注小家电市场的  
全球领先品牌

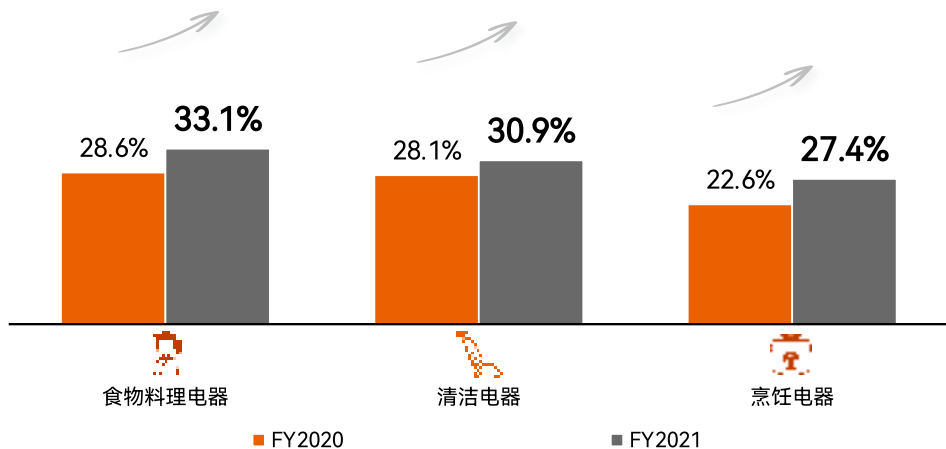


JS环球生活在全球多个核心小家电市场处于领先地位，并在2021年实现了显著的市场份额增长。

## 美国市场

吸尘器**第一品牌**  
厨房小家电**第一品牌**

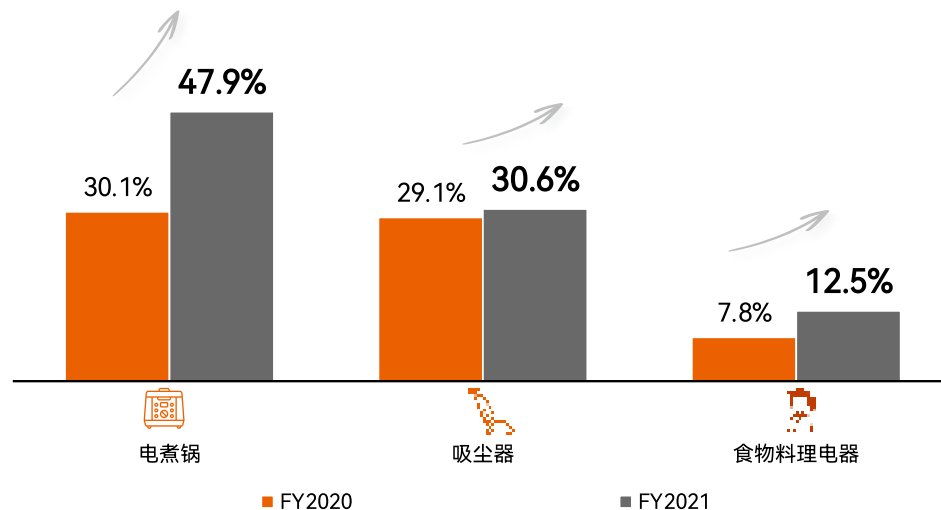
2021年JS环球生活各产品品类在美国市场份额变化<sup>(2)</sup>



## 英国市场<sup>(1)</sup>

所有品类的市场份额实现持续增长

2021年JS环球生活各产品品类在大不列颠市场份额变化<sup>(3)</sup>

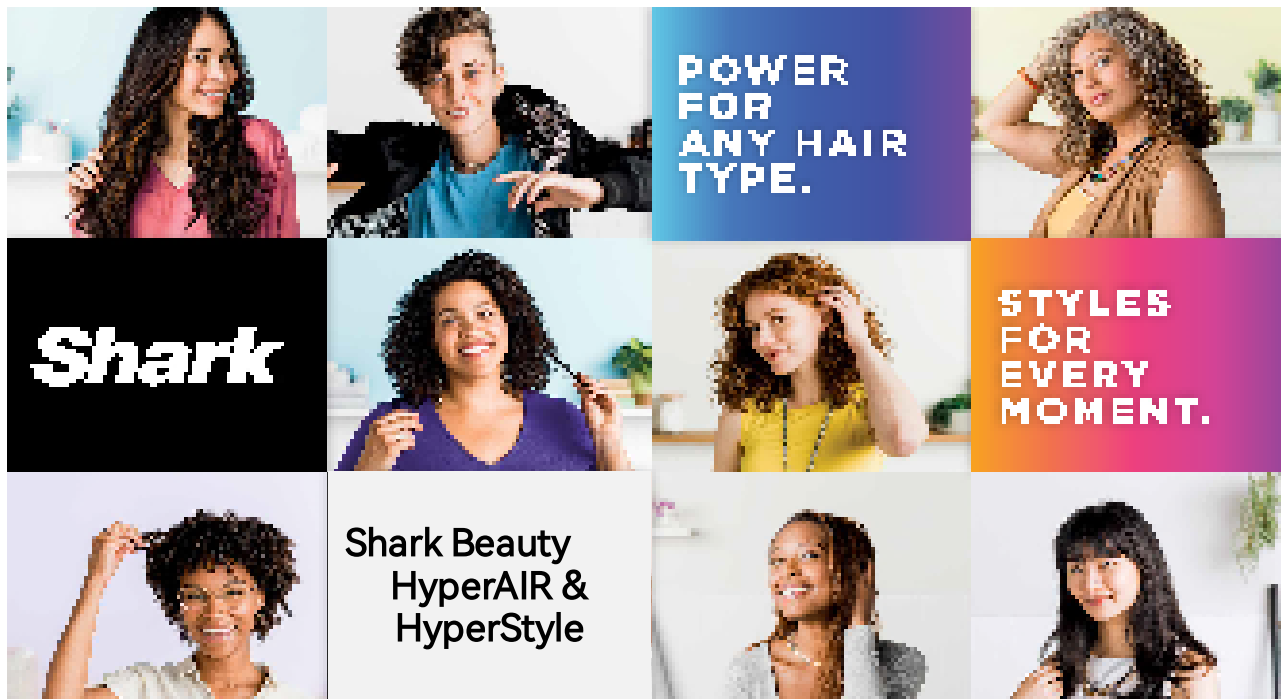


注：  
(1)  
(2)  
(3)

不包括北爱尔兰市场  
美国市场份额数据来源：NPD集团，Retail Tracking Service；采用2020年及2021年1-12月销售额（以美元计）数据  
英国市场份额数据来源：GfK，Market Intelligence；采用2020年及2021年1-12月销售价值（以英镑计）数据

**Shark**  
HyperAIR™

一款超棒的产品.....



超级快干  
无热损伤  
多种造型选择



*Privileged & Confidential © SharkNinja, LLC. All Rights reserved.*

# Shark

## AIR PURIFIER

ANTI-ALLERGEN NANOSEAL™ HEPA TECHNOLOGY



**Shark** AIR PURIFIER 4



**Shark** AIR PURIFIER 6

### 快速、强大、安静的净化系统

一套高速多风扇（4个或6个风扇）同时工作，气流均匀地分布在过滤器上，提供快速、强大和安静的净化功能



### 为超大空间提供洁净空气

可清洁1,000平方英尺（4风扇型号）或1,200平方英尺（6风扇型号）。按每小时换气一次计算。



### 全天候提供洁净空气

Clean Sense IQ™跟踪空气质量并自动调整功率，保持家中空气清新，效果实时可见。



### NANOSEAL™过滤器有HEPA过滤和除味功能

Shark's™ Nanoseal™过滤器具有HEPA过滤功能，可以捕捉空气中99.98%的灰尘、皮屑、过敏原和其他颗粒（低至0.1-0.2微米）。过滤器上有一个先进的气味防护装置，可以消除来自烹饪、清洁产品的异味。



# 助力家庭清洁 操作轻便 清洁不再麻烦

## 动力技术

打扫时，可在身后拖行，足够轻便，可迅速从一个房间抬到另一个房间，也可以轻松抬上楼梯

## 易清尘盒

尘盒易清空，不用担心灰尘和碎片进入空气



HEPA过滤以及完全密封的系统可以捕获灰尘、皮屑和过敏原



## 多功能手柄

调整吸力水平，一键可调整到不同的地板类型

## 自洁式刷辊

清洁宠物毛发、长发、碎发



每次都能吸走更多灰尘。小到灰尘，大到地毯和地板上的堆积物，两个刷辊都能轻松处理



CMF - FPO

# NINJA Foodi FLIP TOASTER

WITH Rapid Oven Technology



## 完美烘烤

独特设计的插槽和加热元件提供了比传统烤炉更快更均匀的烘烤效果



## 翻转功能

仅用一台设备就可完成烘烤、做贝果、烘焙、炙烤、加热和解冻



## 烤箱模式

快速烘烤和无需预热技术，可制作玉米片、比萨饼，甚至是单人餐，都比传统的吐司机更快



## 容易清洗

独特设计的托盘来收集面包屑

### 附加

超大容量

2个烤乳酪  
16块鸡肉

无需预热

比传统吐司机  
宽70%

# NINJA CREAMi™



INCLUDES  
3 CREAMi Pintz



Milkshake



Smoothie Bowl



Ice Cream



Ice Cream



Sorbet

Enjoy mix-ins in every bite

## 快速



10分钟内完成准备工作，只需几分钟就能做出奶油般的丝滑口感

## 小巧



与单人咖啡机尺寸相似  
轻轻松松享受匠人工艺，不占据大量空间

## 智能



6个一键式程序：冰激凌、筒装冰激凌、冰糕、冰淇淋、奶昔、冰沙  
使用Re-spin & Mix-in，每次都能达到完美效果

## 灵活



不只冰淇淋，还可做冷冻饮料、冰糕、冰沙和果冻

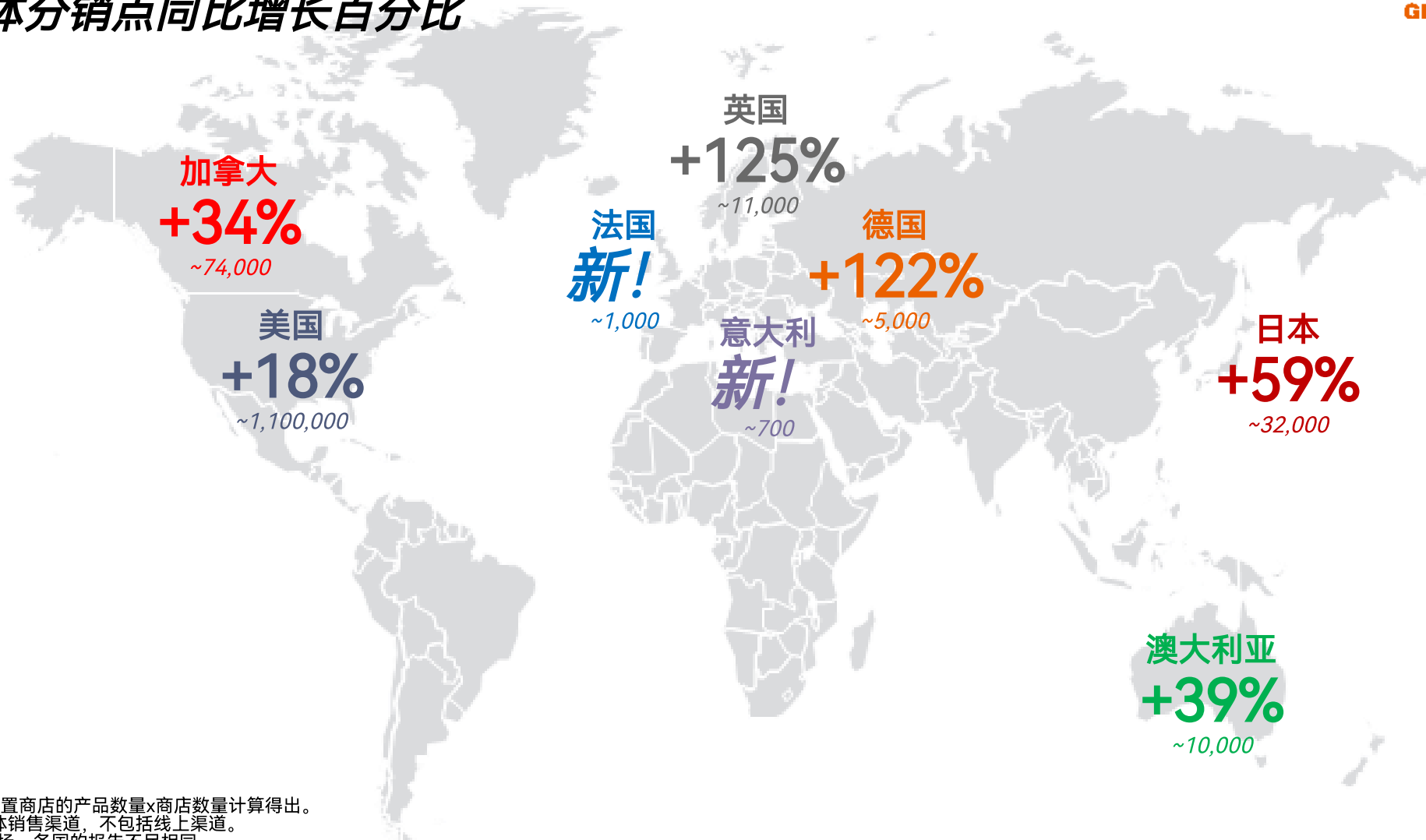
### 附加

独特的CMF与镀铬饰面

外碗和盖子，搅乳片  
3个壶/盖

灵感指南食谱

# Shark & Ninja获得了强劲的零售商支持： 实体分销点同比增长百分比



\*由投放在特定位置商店的产品数量x商店数量计算得出。  
\*\*商店指的是实体销售渠道，不包括线上渠道。  
\*\*\*不包括所有市场，各国的报告不尽相同。

# 明星产品

**JS**  
Global



★★★★☆ 4.7 out of 5  
3,548 global ratings



★★★★☆ 4.7 out of 5  
1,788 global ratings

★★★★☆ 4.6 out of 5  
1,139 global ratings



★★★★☆ 4.5 out of 5  
6,072 global ratings



★★★★☆ 4.6 out of 5  
10,275 global ratings

★★★★☆ 4.8 + 110.8K Ratings  
\*App Store Rating



★★★★☆ 4.6 out of 5  
10,433 global ratings



★★★★☆ 4.8 out of 5  
10,317 global ratings



★★★★☆ 4.8 out of 5  
11,126 global ratings

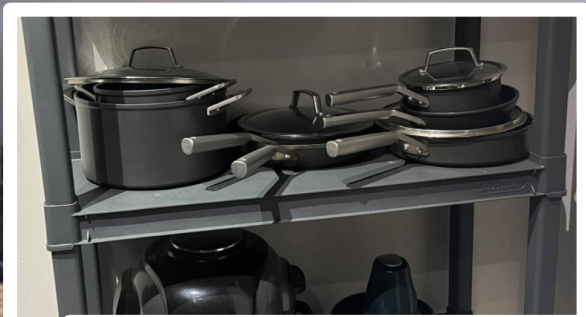


★★★★☆ 4.6 out of 5  
7,776 global ratings

★★★★☆ 4.8 out of 5  
9,340 global ratings



\*数据日期截至2022年3月24日，基于美国顶级零售网站的综合评分



# 家庭渗透率 细化到房间



### 3.策略及展望







- 利用集团全球化供应链平台优势，有效控制成本，进一步提高利润率。



- 利用集团全球化全面渠道优势，以及强大的营销团队，继续协同拓展全球市场

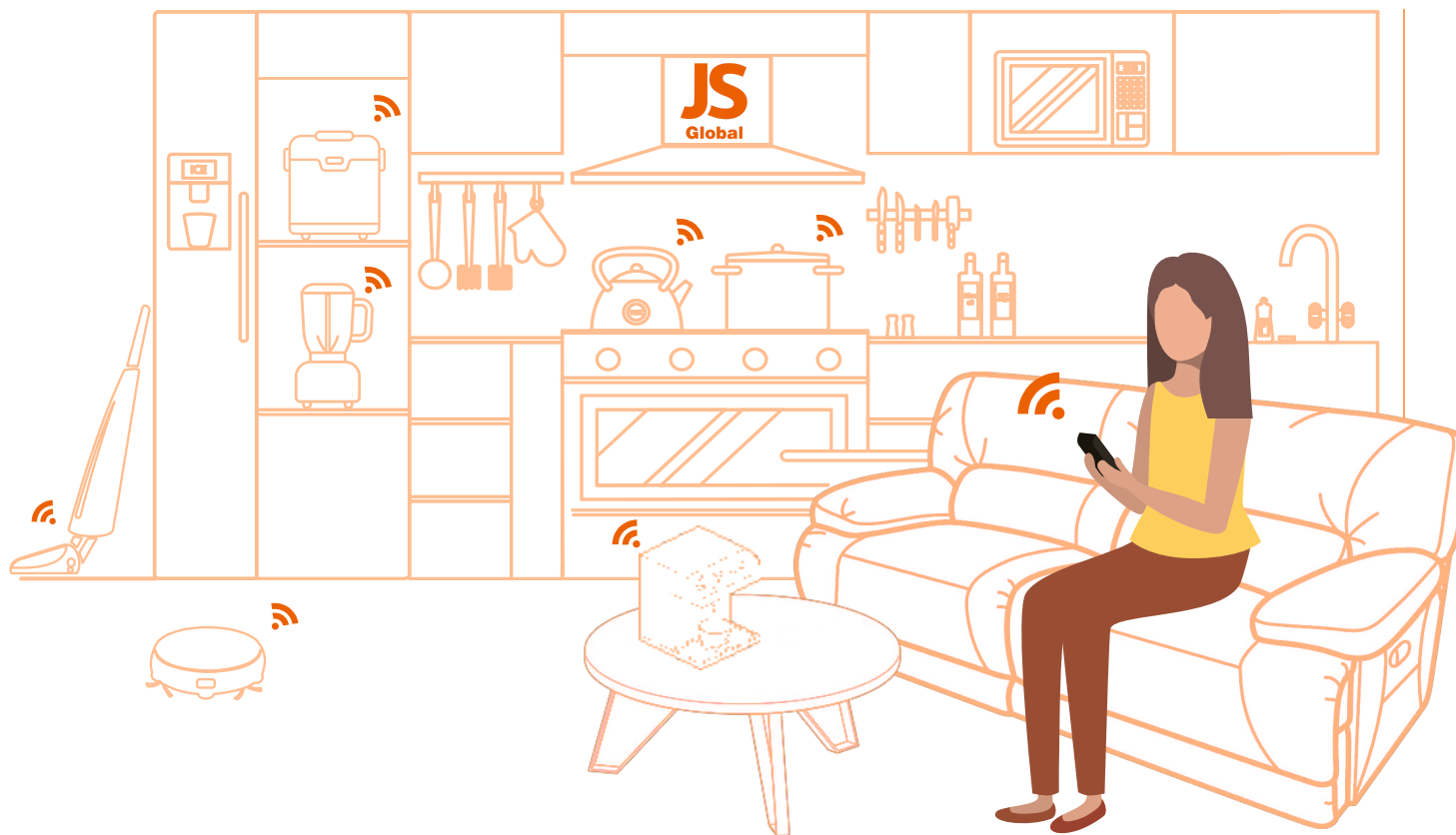


- 打造集团全球化研发平台，发挥北美、欧洲及亚洲各研发平台优势，不断挖掘、升级、原创新产品和新品类

“

通过革命性创新及设计驱动型智能家居产品提高全球家庭每日生活品质

”



**JS**  
**Global**