

JS环球生活有限公司（「本公司」）的潜在投资者、分析员及股东以及本文件的其他接收者请注意，本文件及与简报一并作出的任何口头讨论仅供您参考之用不得直接或间接向其他人士转送、发表、分发、发布或散布本简报的任何部份。

本简报及相应的讨论可能包含涉及风险和不确定因素的前瞻性说明。这些说明的表述通常会使用前瞻性的字眼，例如相信、期望、预期、预计、计划、预测、目标、可能、将会或者某些行动可能或预期会在将来产生结果等等。阁下不应过分倚赖此等仅适用于本简报发表日的前瞻性说明。这些前瞻性的说明基于来自本公司以及其他我们相信来源可靠的资料。

请务必注意，简报内容未经审核或独立查证。我们不会就简报所载任何事宜作出任何陈述及保证并明确表示不会承担有关责任。我们无法保证简报所载资料于现时或将来属准确或完整因此该等资料不应被倚赖。对于因使用本简报所载任何资料及数据而引致或与之有关的任何损失我们概不承担任何法律责任。

本简报并非亦无意直接或间接地发表、分发、发布或散布到其他司法管辖区因此举将受到限制、违法或违反法律或法规要求。

本简报并不构成任何适用法律下的公开要约或者要约出售或购买任何证券或其他金融工具的任何要约招揽或与该等证券或工具有关的任何建议。

若您出席本简报会或阅读有关的简报资料将被视为已同意本简报所载的条款、义务和限制。

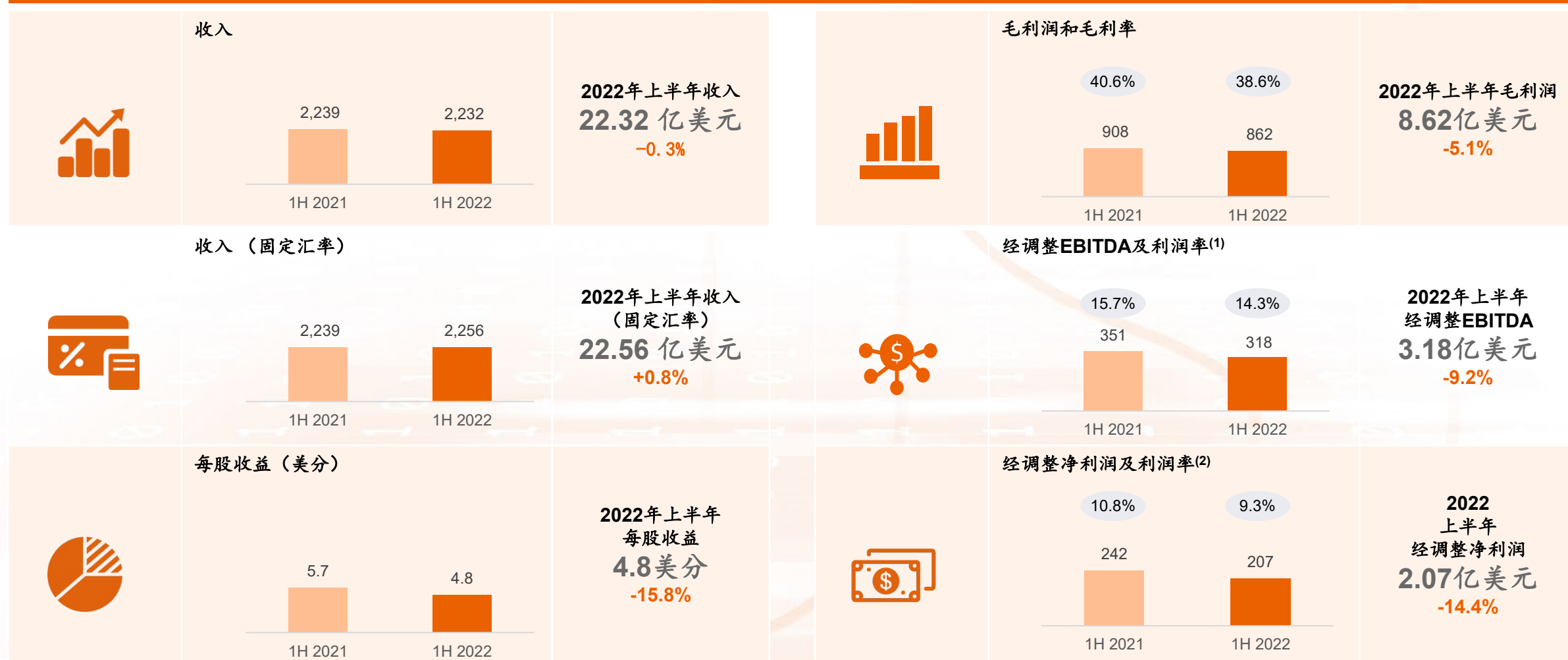
1	2022年上半年财务更新	3
2	2022年上半年业务更新	11
3	环境、社会和公司治理 (ESG)	32
4	策略及展望	36

1. 2022年上半年财务更新



2022年上半年主要财务指标

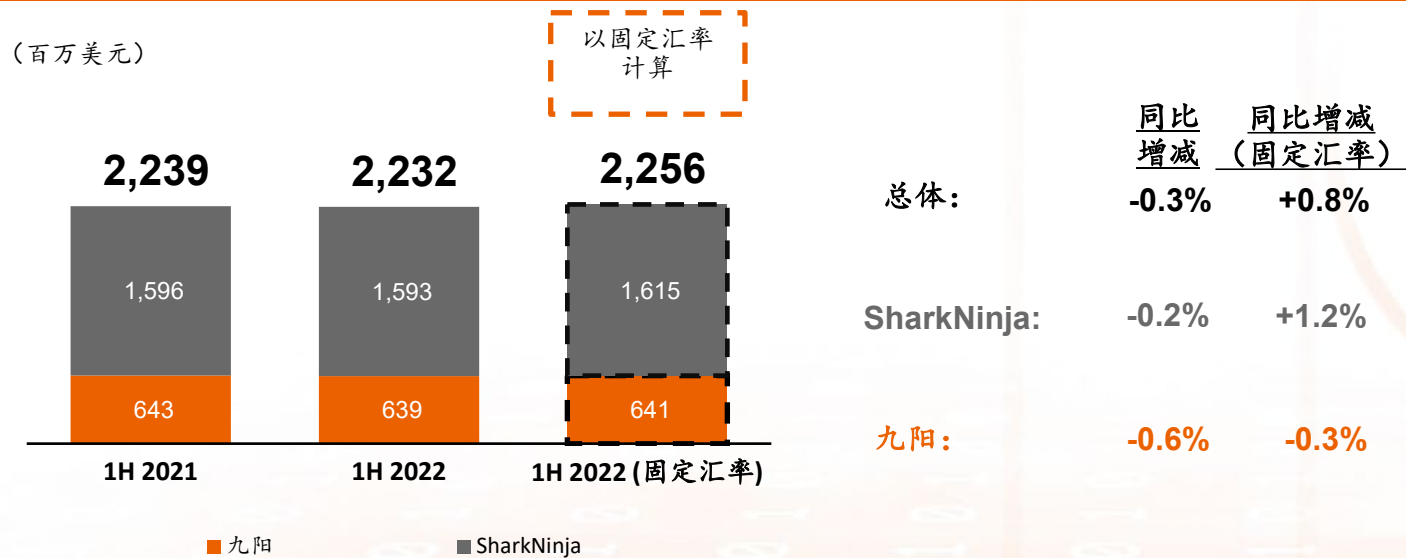
货币单位：百万美元



(1) EBITDA的调整项包括股票薪酬和2021年第四季度相关的关税退税。经调整的EBITDA数字未经审计。
 (2) 净利润的调整项包括收购SN所产生的无形资产摊销、股票薪酬和2021年第四季度相关的关税退税。经调整的净利润数字未经审计。

尽管经营条件和宏观环境挑战重重，收入依然保持稳定

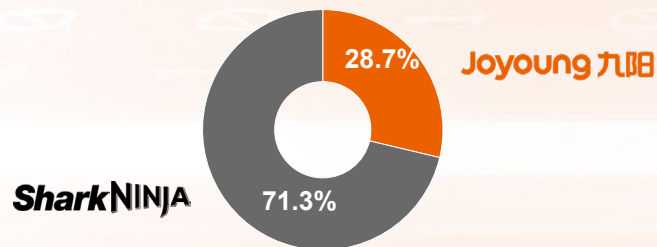
按板块划分



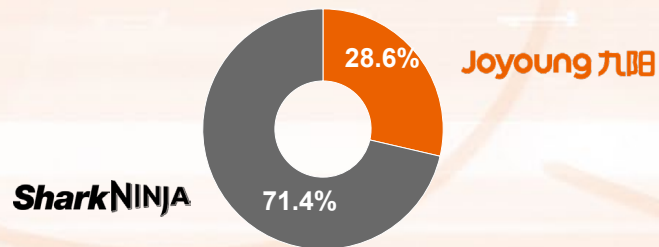
- 按固定汇率计算，2022年上半年 SharkNinja 分部实现了1.2%的增长，达到16.15亿美元。在2021上半年同比业绩高基数的背景下，SharkNinja 通过稳步推进既定发展策略，积极挖掘已有市场和开拓新兴市场机会，按计划成功推出新产品，实现了市场份额的持续增长。

- 九阳业务收入同比微降0.6%，主要受累于中国二季度经济增速放缓、消费需求恢复较慢等影响，但是，在二季度推出更高科技含量、更具健康属性的新品后，九阳分部在空气炸锅、电饭煲、破壁机等领域都取得了优于行业的市场表现。

2021年上半年收入 (按业务划分)



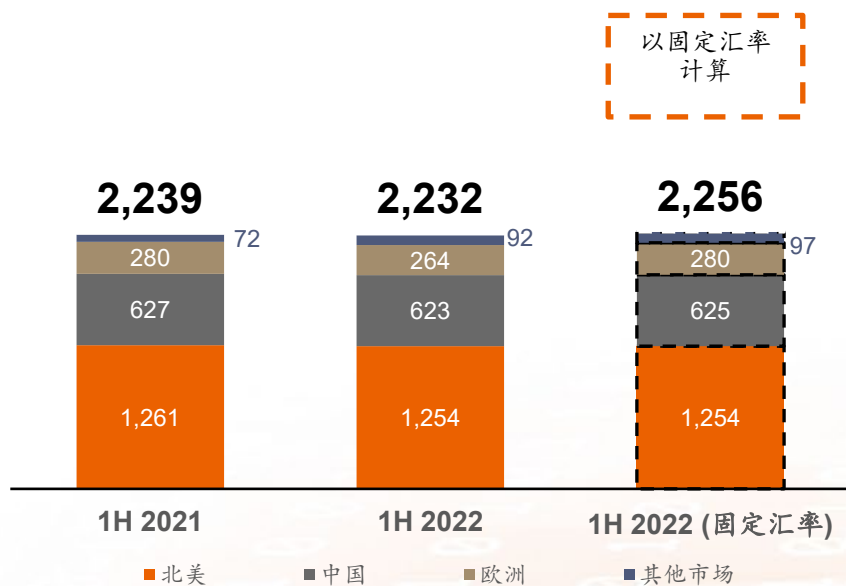
2022年上半年收入 (按业务划分)



2022年上半年的板块收入占比稳定在2021年上半年的水平

各地区市场份额持续增长

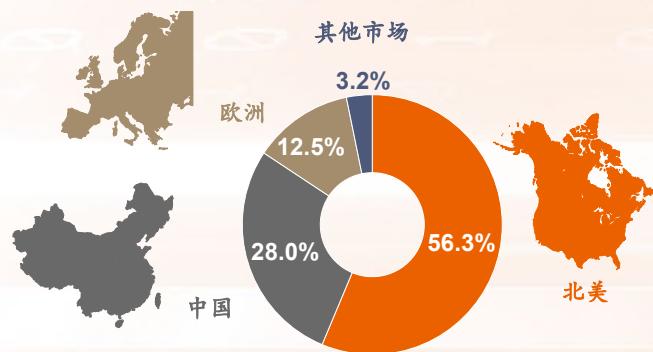
按区域划分 (百万美元)



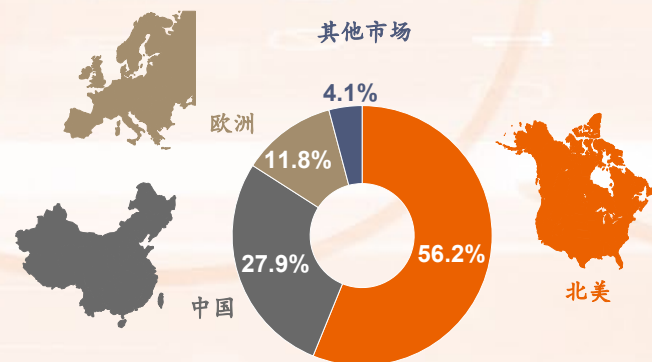
	同比 增减	同比增减 (固定汇率)
总体:	-0.3%	+0.8%
其他市场(1):	+28.5%	+36.1%
欧洲(2):	-5.8%	-0.1%
中国:	-0.6%	-0.3%
北美:	-0.6%	-0.6%

- 虽然北美市场面临着历史性的高通胀水平，但是我们通过行之有效的经营策略，不断推出深受消费者喜爱的新品，实现了市场份额的持续提升，上半年北美收入同比仅微降0.6%。
- 欧洲市场主要受地缘局势变化，以及英镑、欧元兑美元贬值等汇率不利因素影响，以固定汇率计算情况下，欧洲地区的收入同比保持持平。
- 中国地区收入微降0.6%。其他市场在固定汇率下同比实现高速增长36.1%。

2021年上半年收入 (按区域划分)



2022年上半年收入 (按区域划分)

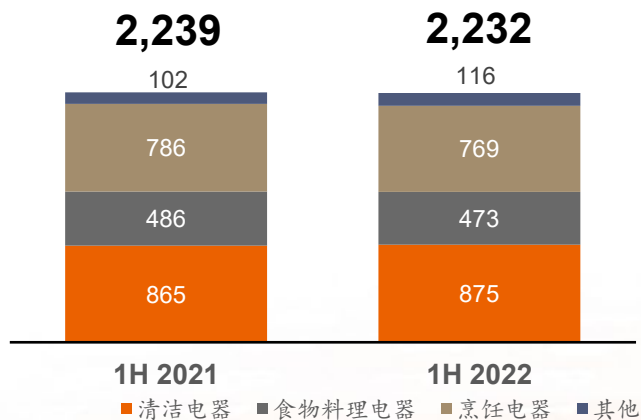


(1) 其他市场包括日本和澳洲等。
 (2) 欧洲包括英国、德国、法国、意大利、西班牙等。

清洁电器及其他品类的收入增长

按产品类别划分

(百万美元)

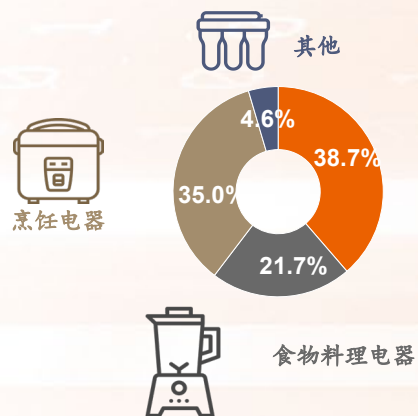


同比增减

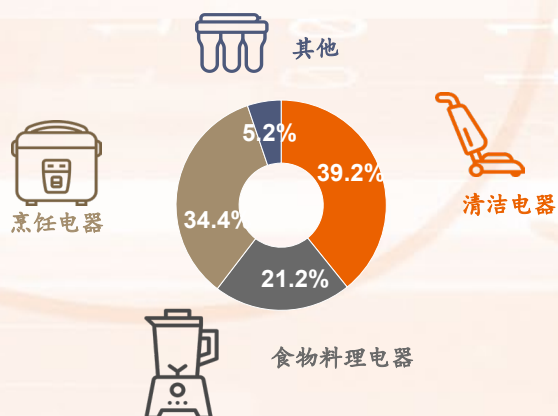
总体:	-0.3%
其他:	+13.4%
烹饪电器:	-2.2%
食物料理:	-2.7%
清洁电器:	+1.1%

- 2022年上半年，烹饪、清洁和食物料理获得稳定发展，其中厨具、咖啡机、无绳吸尘器、高性能搅拌机和空气炸锅等均表现不错，带动了市场份额的增长。
- 其他品类的收入增长，同比达到了13.4%，主要由包括空气净化器、吹风机，以及净水产品等公司新推出品类增长驱动。

2021年上半年收入 (按产品类别划分)



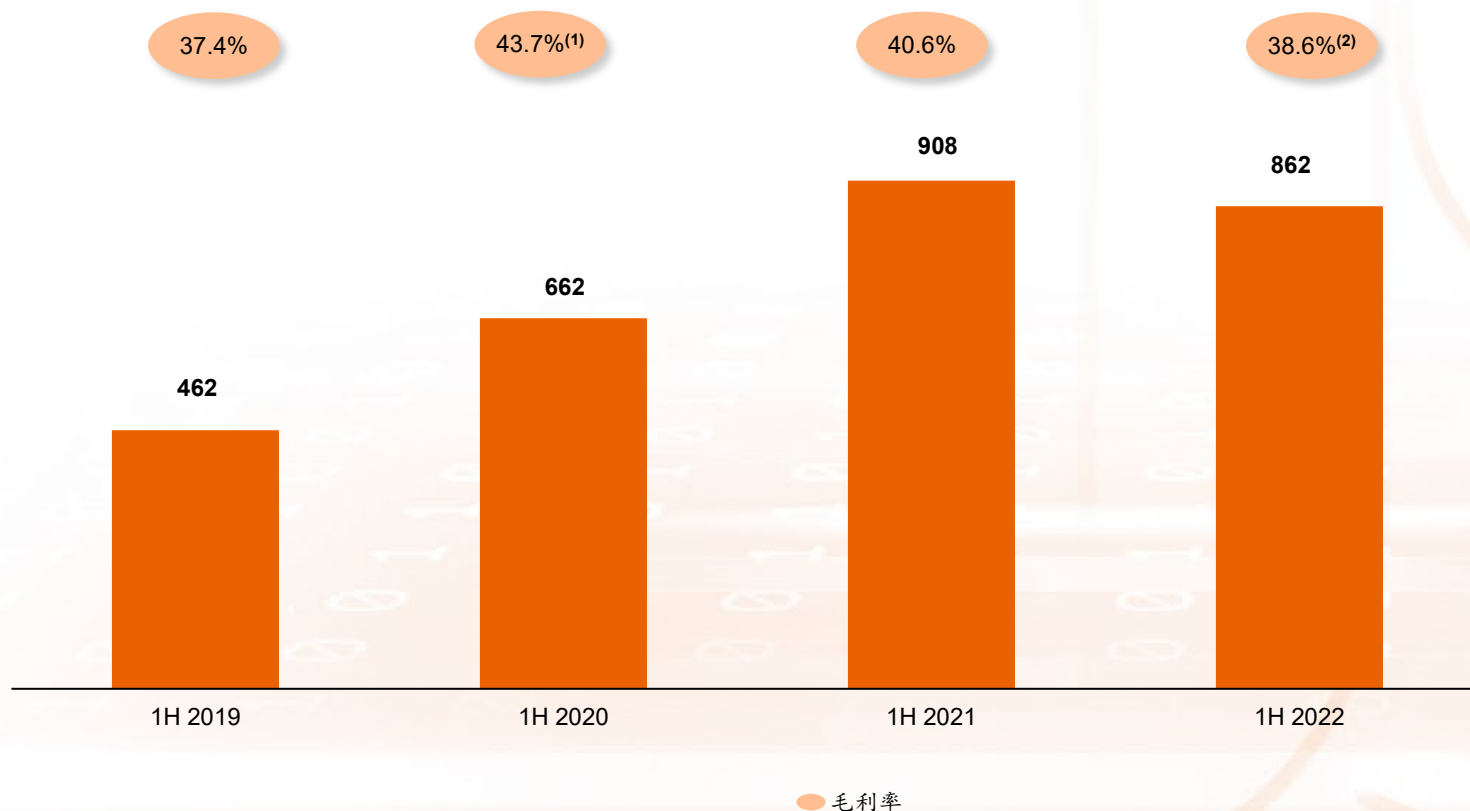
2022年上半年收入 (按产品类别划分)



毛利率减少的主要原因为部分运输费用确认为成本

毛利和毛利率的变化

(百万美元)



- 2022年上半年毛利率为38.6%，同比减少了2.0个百分点。
- 其中，0.4个百分点的降幅主要归因于商品及组件成本增加以及英镑、欧元贬值带来的不利影响，但部分被美国于2022年3月23日宣布的关税豁免所抵消。
- 其余1.6个百分点的下降来自于延续去年全年会计口径，部分运输费用确认为成本而导致。因此，从营运调整后的角度，集团上半年毛利率基本持平。

(1) 2020年上半年的毛利率中包括与2019年相关的3,810万美元关税退税。如非因为该等退税，2020年上半年的毛利原本应为41.2%。

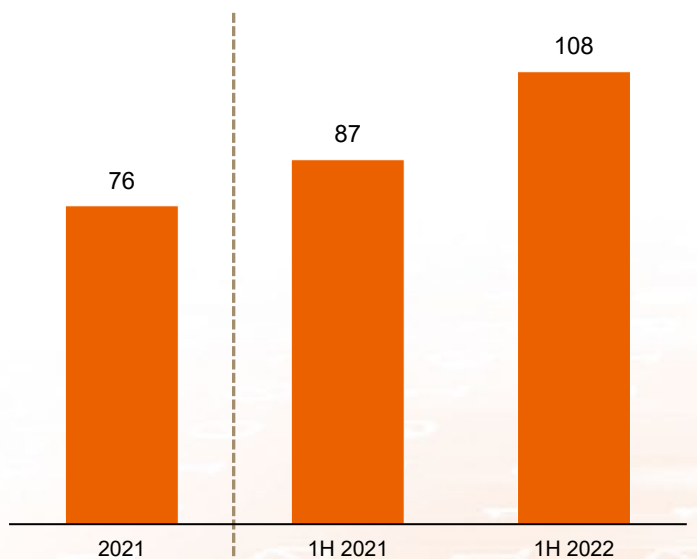
(2) 2022年上半年的毛利率中包括2021年相关的1,900万美元关税退税。如非因为该等退税，2022年上半年的毛利率原本应为37.8%。

由于公司业务的季节性，营运资金周转天数小幅增加

营运资金管理

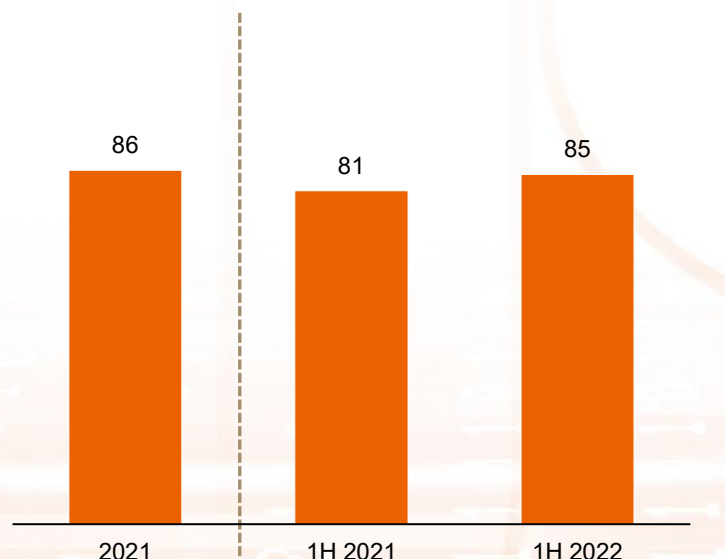
平均存货周转天数⁽¹⁾

(天)



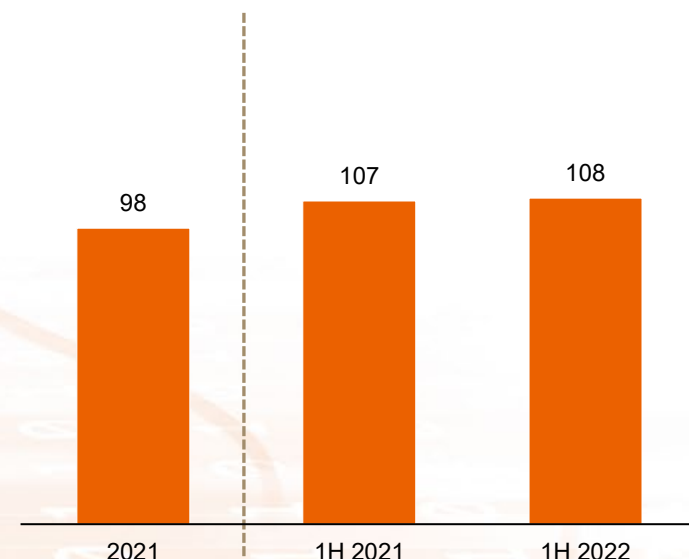
平均应收账款及应收票据周转天数⁽²⁾

(天)



平均应付账款及应付票据周转天数⁽³⁾

(天)



■ JS Global

与2021年相比，存货周转天数增加主要是由于公司业务的季节性，因为下半年销量通常高于上半年，导致6月末存货余量较大。应收账款天数、应付账款周转天数与2021年全年及2021年上半年相比整体维持稳定。公司现有营运资本充足，现金流状况健康，将持续进行优化及积极管理。

(1) 平均存货周转天数等于平均存货除以销售成本再乘以期内天数，平均存货等于期初存货加期末存货，再除以二。

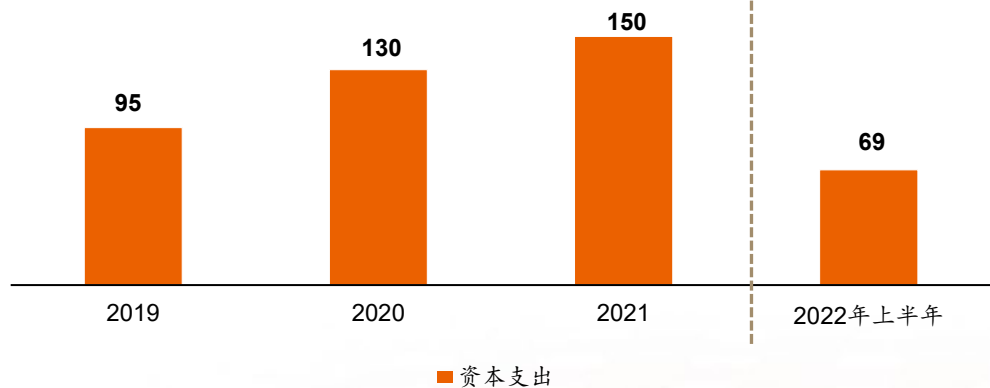
(2) 平均应收账款及应收票据周转天数等于平均应收账款及应收票据除以收入再乘以期内天数，平均应收账款及应收票据等于期内应收账款及应收票据（扣除减值）加期末应收账款及应收票据，再除以二。

(3) 平均应付账款及应付票据周转天数等于平均应付账款及应付票据除以销售成本，再乘以期内天数，平均应付账款及应付票据等于期初的应付账款及应付票据（扣除减值后）加上期末的应付账款及应付票据，再除以二。

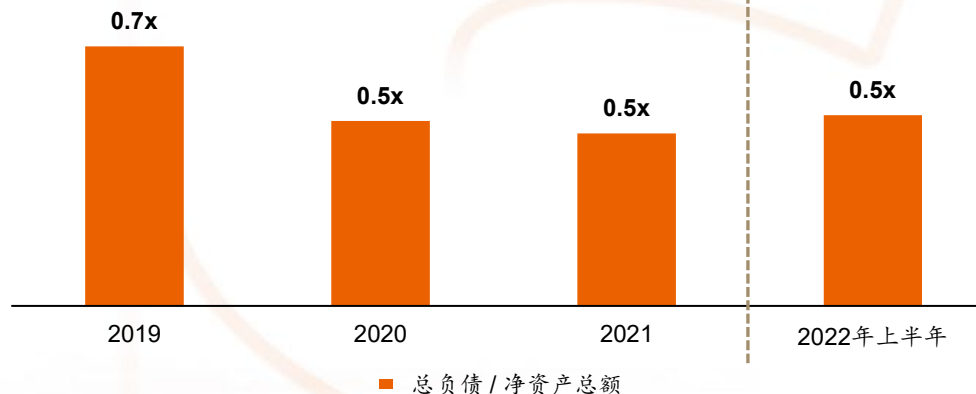
资本结构良好

资本支出

(百万美元)

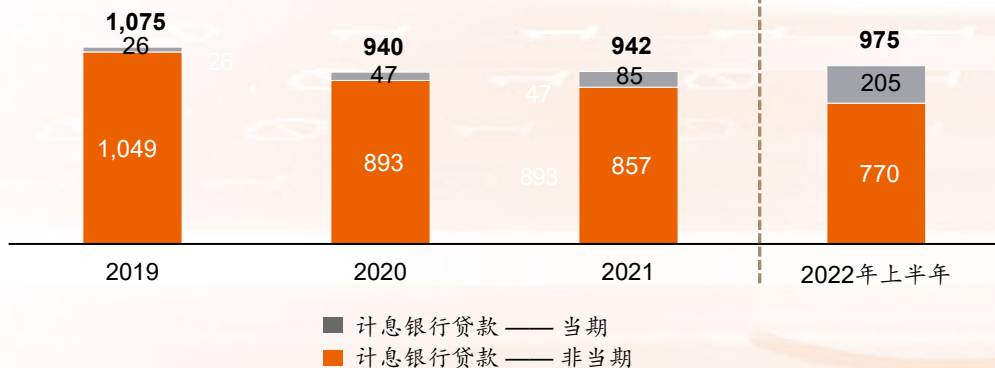


总负债 / 净资产总额

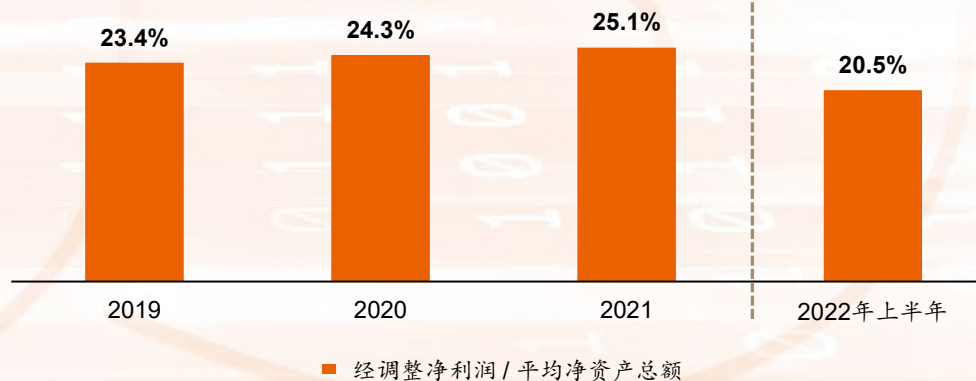


债务规模和到期情况

(百万美元)



净资产收益率



- 融资成本相对较低，两期银行贷款的利率分别为1.56+LIBOR和1.80+LIBOR。

2. 2022年业务更新



保持在长期发展目标的正轨上

1 我们的业务坚韧，不断增长且日益多元化

2 我们继续在主要市场增加现有品类的市场份额

3 新品类推出 – 2021年发布的新品推动了2022年上半年的收入增长，而2022年发布的新品将在第三季度开始发货

4 在我们的核心市场之外，Shark和Ninja品牌继续进行国际化扩张并不断增长

5 我们的增长策略优势和驾驭当前宏观环境的能力将让我们再创佳绩

我们的与众不同在于提供**高品质产品**、**快速实现产品创新**，**横跨不同品类、不同地区**并为客户带来**非凡的价值**

过去3年我们的收入和利润实现行业领先的有机增长
→收入增长81%，经调整净利润增长208%

上半年表现

v. 1H 2021

v. 1H 2020

v. 1H 2019

净收入

持平

+47%

+81%

经调整净利润

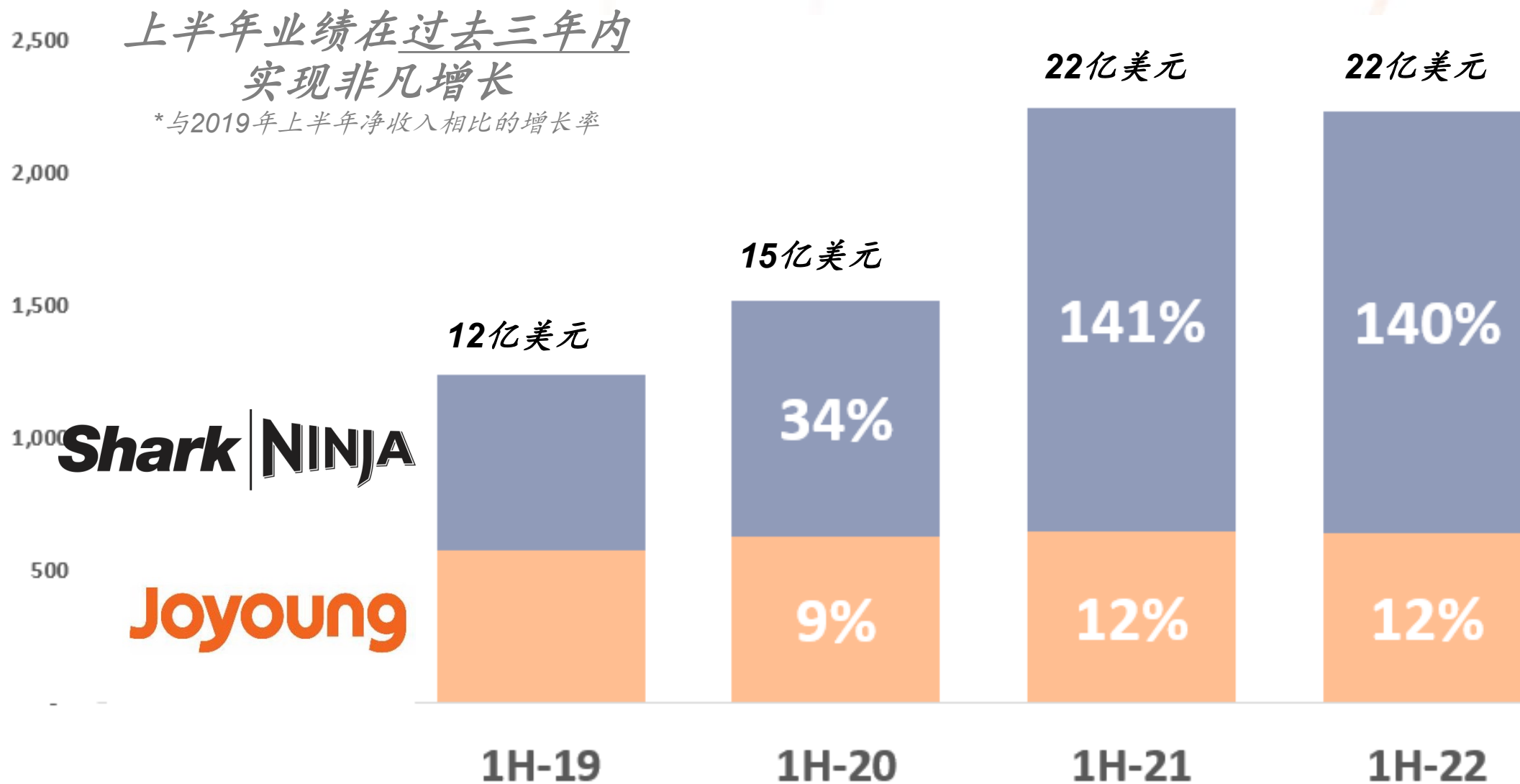
-14%

+54%

+208%

我们的品牌强大且日益多元化

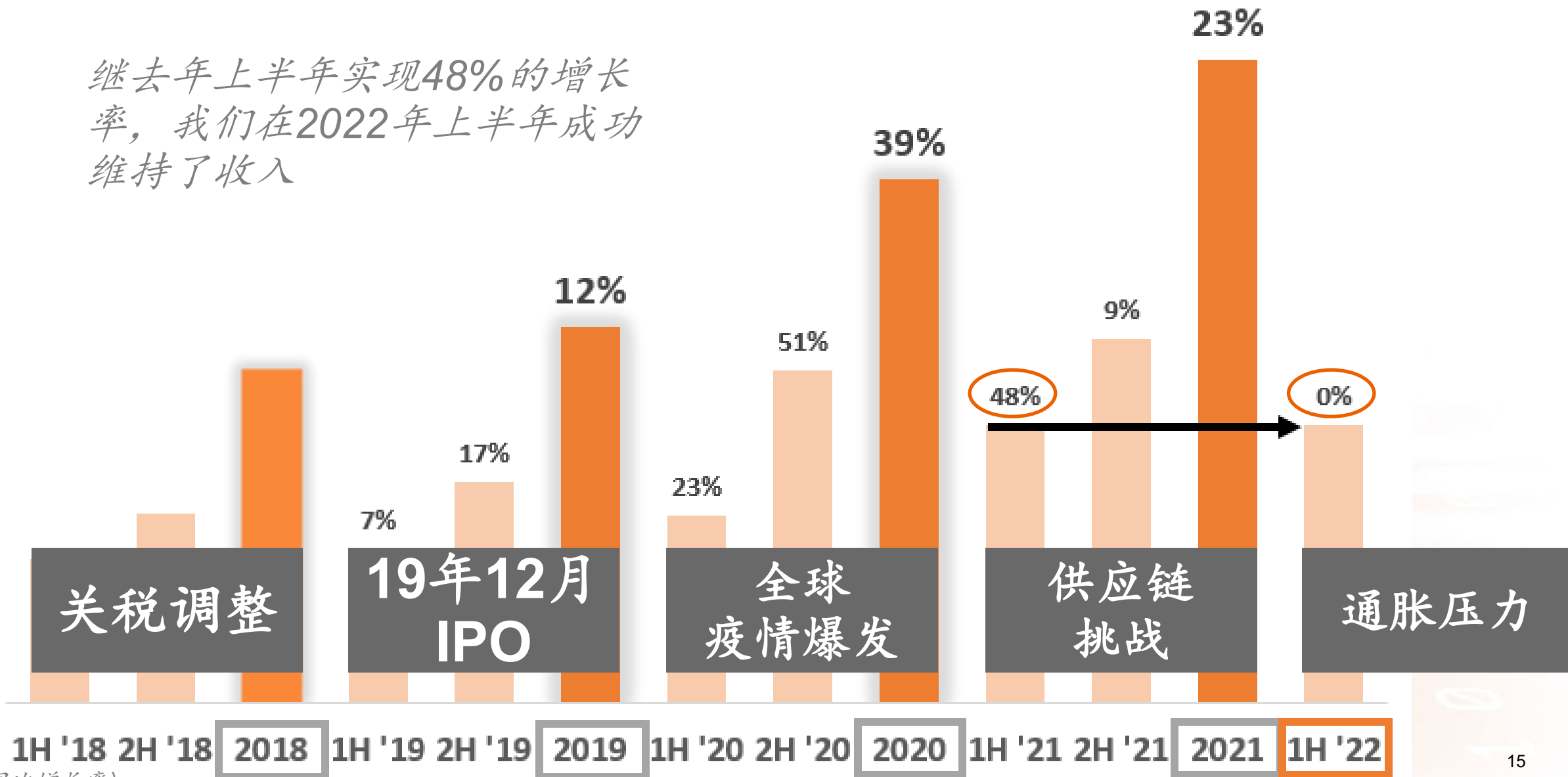
上半年净收入 (百万美元)



#1. 我们的业务坚韧，且收入不断增长

继去年上半年实现48%的增长率，我们在2022年上半年成功维持了收入

收入增长情况

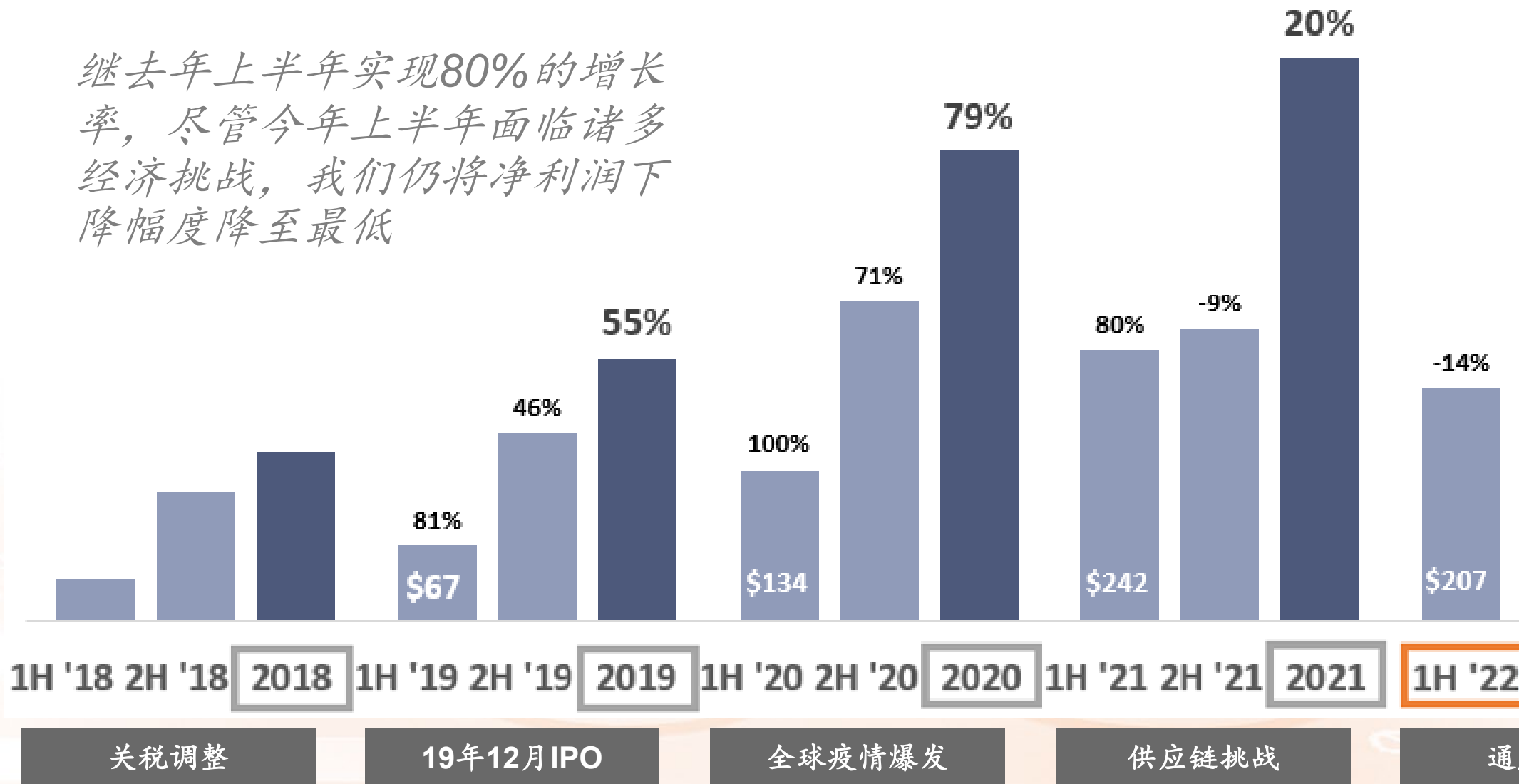


(同期同比增长率)

#1. 我们的业务坚韧，同时净利润维稳

继去年上半年实现80%的增长率，尽管今年上半年面临诸多经济挑战，我们仍将净利润下降幅度降至最低

经调整净利润增长情况



(同期同比增长率)

#3. 市场份额名列前茅



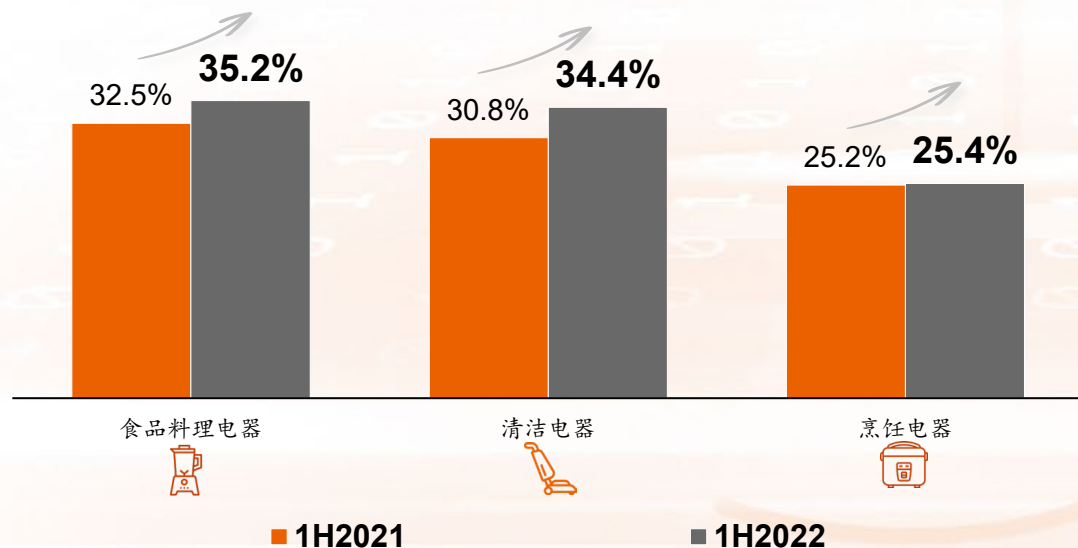
作为各小家电核心市场的领先企业，JS环球生活现有品类的市场份额同比大幅增长
2022年6月30日 vs. 2021年6月30日

美国市场

吸尘器**第一品牌**

厨房小家电**第一品牌**

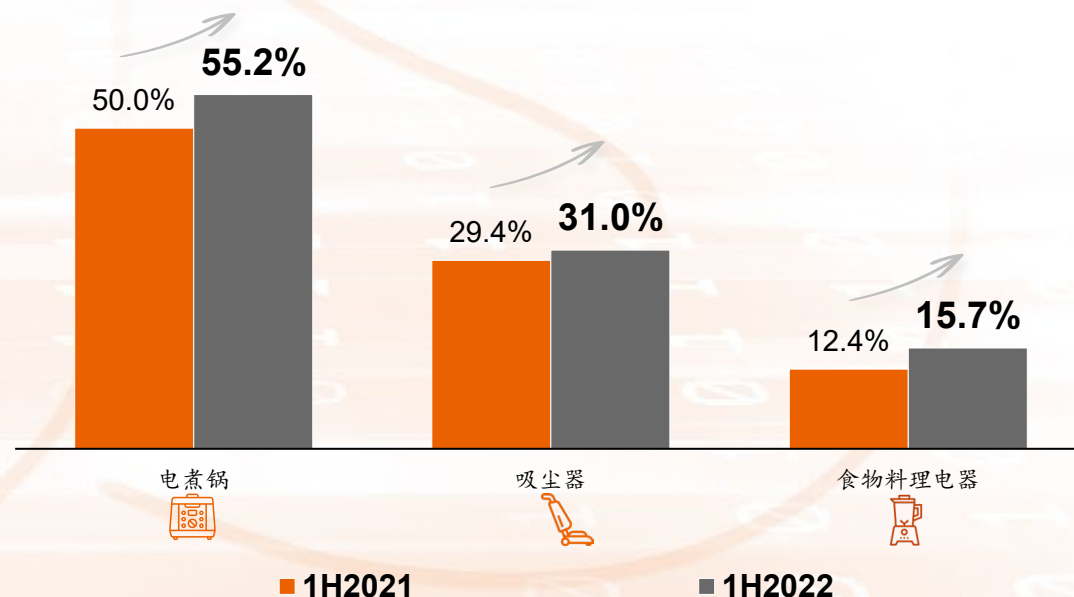
2022年上半年JS环球生活各产品品类在美国市场的份额变化⁽²⁾



英国市场⁽¹⁾

所有品类的市场份额实现持续增长

2022年上半年JS环球生活各产品品类在英国市场的份额变化⁽³⁾

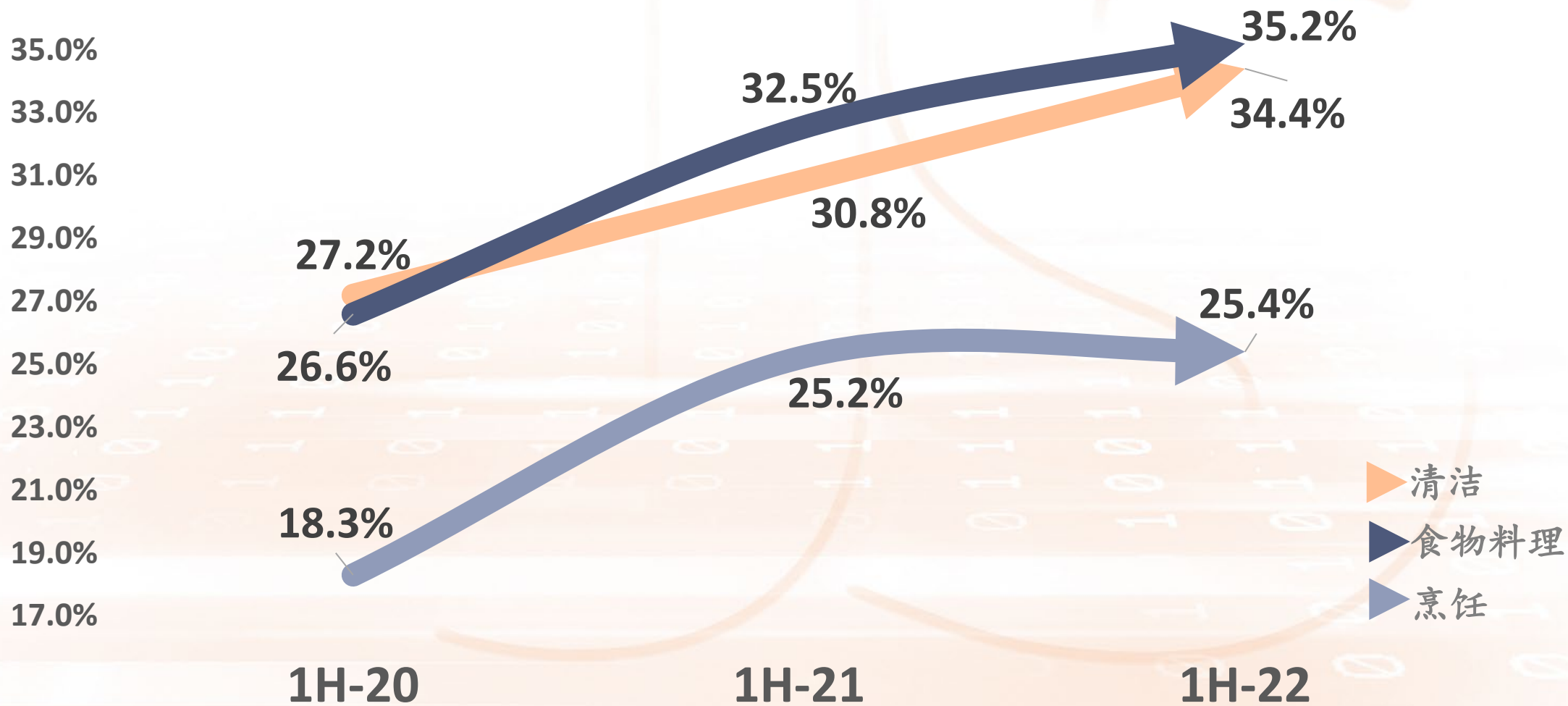


注：

- (1) 不包括北爱尔兰市场。
- (2) 美国市场数据来源：NPD集团，Retail Tracking Service；采用2021年及2022年1-6月销售额（以美元计）数据。
- (3) 英国市场份额数据来源：GfK，Market Intelligence；采用2021年及2022年1-6月销售价值（以英镑计）数据。

市场份额走势：美国

在我们最大的地区市场中，现有品类的市场份额逐年增长



市场份额走势：美国市场新品类

SharkNinja新品类在美国市场中所占的份额快速提升

2021年6月30日

一年之后.....

2022年6月30日

厨具

(炊具和刀具)

1.8%

~35亿美元⁽¹⁾
美国市场

3.6%

空气净化器

0.1%

~10亿美元⁽²⁾
美国市场

5.1%

吹风机

0.0%

~5亿美元⁽²⁾
美国市场

3.1%

冰激凌机

0.0%

~1亿美元⁽²⁾
美国市场

50.8%

备注: (1) NPD集团/零售跟踪服务, 美国销售额, 截至2022年7月2日的52周, (炊具、餐具); (2) NPD集团/零售跟踪服务, 美国销售额, 截至2022年6月的12个月, (空气净化器、吹风机、冰淇淋/酸奶制造商)

现有品类增长 – 2022年上半年主要新品 (SharkNinja)

2022年上半年，我们继续推出现有和新品类的新产品，以扩大全球市场份额



Ninja 14杯超大容量可编程咖啡机

具有新鲜度计时器、延迟冲泡、冲泡暂停、清洁循环功能以及2种冲泡风格



Ninja Foodi 多功能锅

采用NeverStick不粘锅技术，可以安全放入洗碗机、烤箱和金属器具中，并具有嵌套设计，可在储存时保护锅面



Shark Stratos 吸尘器

采用气味中和剂技术，可防止真空内产生异味



Ninja Foodi 多功能平底锅



Ninja TWISTi 搅拌机

凭借内置的Twist Tamper、Hybrid-EdgeTM高速旋转刀片和强大的马达，倒入任何原材料都能制作出质地细腻的果泥和完美的混合产物



Shark 大型空气净化器 (真正的HEPA多重过滤器)

Pure Air Microforce 可以提供快速、强大且无噪音的空气净化功能。采用Clean Sense IQ技术跟踪空气质量并自动调整净化模式以提高空气质量，实时报告结果



Ninja 专业超大容量料理机

配备超大容量进料器和三部分推料器，适用于任何大小的原料，4个Auto-iQ程序结合了独特的脉冲模式

现有品类增长 - 2022年上半年主要新品 (九阳)



高速破壁搅拌机
P557



0涂层电饭锅
N1



空气炸锅
VF736



净水器
RF660s



小魔王炒锅
CJ599



0涂层电饭锅
N7



空气炸锅
VF739



净水器
RF960



大魔王炒锅
CJ895

现有品类开拓 - 2022年下半年主要新品 (九阳)

2022年下半年, 我们就现有品类继续向市场推出新产品



可视空气炸锅
KL45-VF127



免洗搅拌机
Y751



豆浆机
D4120



压力锅
Y-60C56



洗地机
Q5



0涂层电饭煲
30N6

#4. 新品类

面向未来的
综合性必胜
增长战略

新品类进入市场 2022年新品

室外烧烤炉

干/湿地面清洁产品



新品类开拓 2022年新品

吹风机

家居环境电器

刀具

冰激凌机



吹风机

电热水壶

刀具

烤面包机



桶式吸尘器

榨汁机

家居

冰激凌机

新品类增长 2021年新品

吹风机

电热水壶

刀具

烤面包机



桶式吸尘器

榨汁机

家居

冰激凌机



吹风机

电热水壶

刀具

烤面包机



桶式吸尘器

榨汁机

家居

冰激凌机

新品类增长 - 2021年新品概览 (SharkNinja)

2021年, 我们共推出八个新品类, 大部分于第四季度推出



桶式吸尘器



水壶



刀具



吹风机



榨汁机



烤面包机



空气净化器



冰激凌机

开创一个新品牌的产品 → Foodi

2018年推出

(原创) Ninja Foodi
TenderCrisp 压力锅



Ninja现有加热式烹饪产品



空气炸锅 Max XL



Foodi SMART XL
高压蒸汽炸锅



智能XL 6合1室内电动烤炉
和空气炸锅



6合1 XL 双篮式
空气炸锅



2合1翻盖式
烤面包机



10合1 XL
Pro 空气炸炉



13合1双热气炸炉



智能室内烤架及空气炸锅组合



Speedi Rapid烹饪机
及空气炸锅组合

我们目前在美国和英国的
市场份额分别超过
25%和55%

2020年推出
(原创) *Ninja Foodi*
NeverStick 高级炊具



在两年的时间里，我们
在美国取得**3.6%**的市
场份额，市场规模达**35**
亿美元，而一切只是
刚刚开始

Ninja现有的炊具产品



NeverStick
高级多功能平底锅套装



NeverStick
高级防刮巢系统



NeverDull
木板刀架套装



NeverStick Vivid
系列炊具



NeverDull
高级17孔刀架



NeverStick
高级多功能锅套装



NeverStick
不锈钢10件套装



NeverStick
高级烘焙用具

新品类开拓 - 2022年下半年主要新品 (SharkNinja)

2022年下半年, 我们就现有品类和新品类继续向市场推出新产品



刀具——木质刀架



带有Combi Heat的空气净化器



CREAMi Deluxe 冰激凌机



Flexstyle吹风机/造型器

新品类进入市场 – 2022年下半年主要新品 (SharkNinja)

2022年下半年, SharkNinja就现有品类和新品类继续向市场推出新产品



Ninja Woodfire 室外烧烤炉



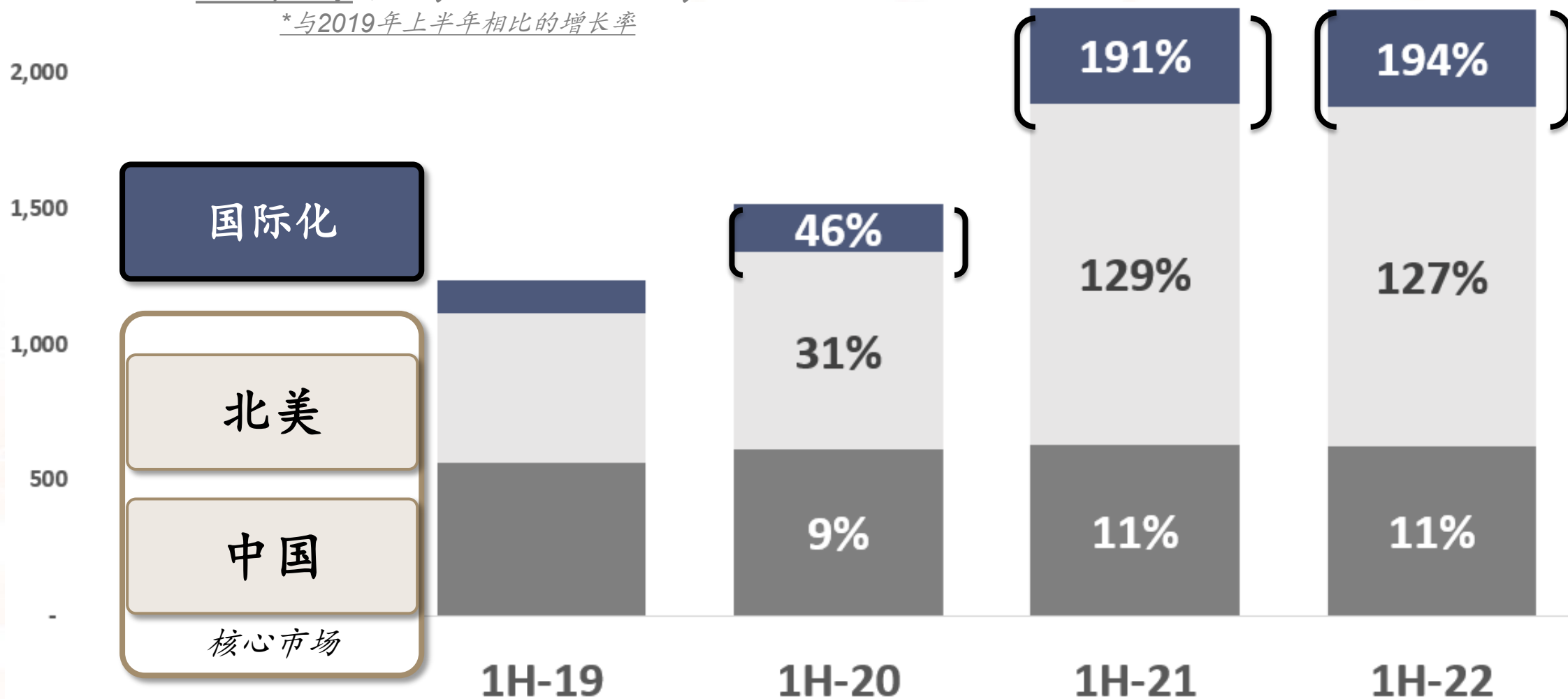
Shark 2合1洗地机—Hydrovac

#4. 核心市场外的国际化扩张（上半年）

核心市场外的扩张在过去三年内取得长足的发展

**与2019年上半年相比的增长率*

上半年净收入（百万美元）



*以固定汇率计算

#5. 应对宏观环境带来的挑战

宏观因素

现状/应对措施



海运成本



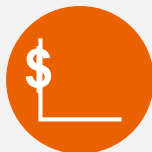
通胀 - 外汇、大宗商品



供应链稳定性



库存健康状况



消费者需求波动



经济形势的不确定性

- 海运成本较**2021**年下半年/**2022**年上半年最高点开始有所下降，但仍处于较高水平
- 对运输顺序进行最优化排序和管理，在已商定的合同价格下，最大限度地提高集装箱运输量

- 商品及零部件的成本预计从**2021**年末至**2022**年下半年的较高峰水平有所回落
- 继续通过SharkNinja和九阳的销量整合实现规模经济效应，强化与供应商的议价能力

- 凭借**JS**全球生活的采购实力，芯片供应保持稳定
- 持续评估并执行多种应对方案，例如设计优化、筛选新工厂合作伙伴、组件本地化生产、现货采购等
- 持续优化多元化供应链

- 在上半年积极采取措施，以调整零售端和仓库网络的库存水平
- Shark和Ninja产品的零售商库存情况良好，足以应对新产品出货及节日促销

- 亚马逊会员优惠日在美国市场大获成功 - 展现出**Shark**和**Ninja**的品牌实力
- 在下半年对媒体营销进行战略性投资以助力新品类的推出和国际化扩张

- 得益于我们的全球化费用体系，我们于既往证明了在经济环境不明朗时期亦能有效地管理好利润水平
- 持续投资研发和推广
- 继续重点关注成本优化措施

2022年上半年关税情况更新

2022年3月23日，美国贸易代表处宣布，大部分Shark Ninja产品享受25%关税豁免



美国贸易代表处重申关税豁免政策，该政策自2021年10月12日至2022年12月31日生效



尽管关税豁免政策预计将在2022年以后持续或永久有效，但这绝不是确定的，因此我们仍将持续致力于提升中国境外采购能力

后续关税应对策略



持续扩大越南和泰国工厂的产能



未来，将通过与供应商合作提升供应链效率、降低成本，使生产成本更接近中国境内工厂的生产成本



专注于通过优化国内外生产比例来提升供应链多元化程度

3. 环境、社会和公司治理 (ESG)





香港质量保证局-
恒生指数可持续发展评级
JS环球生活

获得**A-**，JS环球的
表现超过行业
平均水准



富时社会责任指数
2021年JS环球生活

获得**2.8**分，
行业平均分
2.2分



标普道琼斯可持续
发展指数企业可持续发展
评价 (CSA)

2021年JS环球生活
获得**45**分，行业平
均分 **24**分



国际知名财经杂志
《机构投资者》
2022年JS环球生活
获得

最佳ESG
排名行业 **第三**(1)



恒生可持续发展
企业基准指数
2022年JS环球生活入选
**恒生可持续发展
企业基准指
数成分股**

(1) 资料来源：《机构投资者》杂志于2022年6月23日发布的排名。

搭建了完整的ESG体系

可持续发展管理

- 建立高效的**ESG**管治架构
- 2021年公司未发生违规事件
- 首次回应**CDP**气候问卷
- 修订并公开披露**5项可持续发展政策**：员工权益政策、商业行为守则、供应商行为准则、环境管理政策、董事会多元化政策



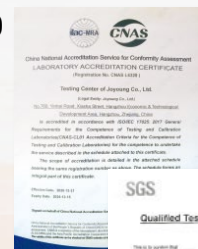
供应链管理

- 公司在供应商准入、合作的不同阶段进行**ESG**相关考核。SharkNinja对所有一级供应商进行年度内部审计，九阳对22家供应商开展了审计工作，并关注其ESG管理
- JS与供应商建立了长期、例行的沟通机制和赋能战略。SharkNinja每年至少为一级供应商开展一次培训，九阳在2021年组织了41次供应商培训，覆盖146家供应商
- 公司制定并要求供应商遵守《供应商行为准则》以确保建立可靠负责的供应链。2021年，SharkNinja共有**23家**一级供应商接受了**BSCI**或**SMETA**标准审核



产品和服务

- 2021年，JS环球生活研发投入超**2.19**亿美元，截至2021年年末累计拥有专利**10,129**项
- 2021年，公司建立高效产品和服务管理体系，产品和服务获得客户高度满意，未发生因产品质量而召回的事件
- JS积极引领行业，开展产学研合作，2018至2021年期间主持或参与制定标准**33**项
- 2021年，JS推出一系列新产品，在创新研发和产品质量方面获得NPD集团的七项家庭行业表现奖等荣誉
- JS建立了完善的信息安全管理体系，2021年未发生信息泄露事件。公司聘请第三方公司开展全面信息安全评估。九阳通过了ISO/IEC 27001:2013信息安全管理体系认证，SharkNinja拥有网络安全保险



环境保护与管理

- SharkNinja为消费者提供回收点，在英国和北美的办公室设置了**电池回收箱**，并通过支持“Blue Box”计划践行在加拿大的**包装管理责任**
- 公司总共对**818,899件产品进行了翻新**，通过废物利用以及减少废物产生共获得**13,832,973美元**的收益
- 2021年，九阳植树绿化面积达**27,845平方米**
- 制定环境目标及行动计划，涵盖温室气体排放、能源消耗、材料使用消耗、水资源消耗、废弃物产生量5个方面，持续开展跟进计划
- 基于TCFD框架识别JS环球气候变化风险及其财务影响
- 环保投入达**215.6万元人民币**

- SharkNinja遵照国际碳排放核算标准**ISO 14064:2018**，覆盖范围一、范围二以及部分范围三开展全公司的碳排放评估，并通过购买VCS碳信用额来抵消产生的碳足迹；SharkNinja欧洲总部已率先实现**碳中和的动态目标**
- 九阳配备了光伏发电设备，2021年光伏发电总共**3,163,198千瓦时**，自用比例达**86%**



- SharkNinja英国仓储物流合作伙伴获得了三项**BREEM**认证，SharkNinja总部获得**LEED**银级认证；九阳通过**ISO14001:2015**环境管理体系认证

社会福利



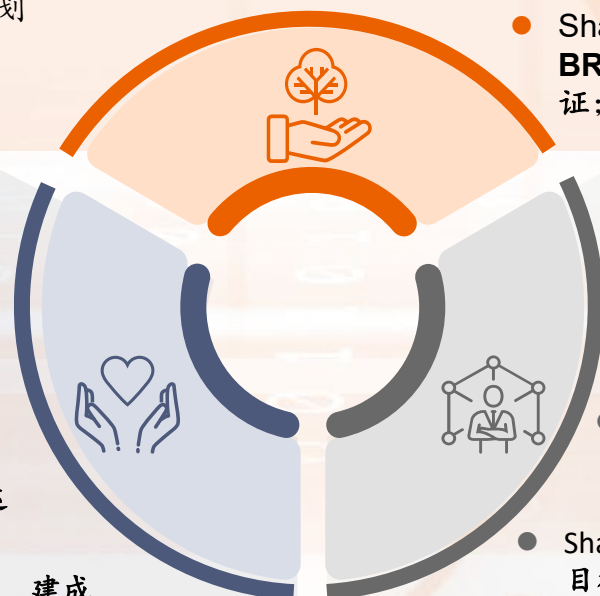
- JS公益活动支出总金额达**2.66**百万美元，志愿者人数达**697**人，志愿服务小时数达**7,727**小时
- “九阳公益厨房”项目遍布全国**27**个省市，**222**个县区，建成**1,217**所公益厨房，超过**260**万学生受益
- 九阳及其创始人团队承诺在未来十年将累计捐赠不少于**1.1**亿元人民币，用于“九阳公益厨房”项目，并计划每年在全国乡村地区筛选**100**所学校，每所投入**8-10**万元人民币

员工管理

- SharkNinja和九阳在员工培训方面的分别投入**140**万美元与**500**万元人民币，九阳员工平台“小阳学堂”累计培训**5.5**万人次，人均学时**60**小时
- SharkNinja于2022年初被评为美国最佳工作场所之一，是**全美100**家最适合工作的大型企业之一
- SharkNinja制定多元化、平等与包容（DEI）战略与目标：到2022年**超过20%**的新员工来自**社会弱势群体**；九阳努力保障残障人士就业机会，共聘用**46**名残障人士



- 九阳更新了股票期权计划，覆盖**107**名员工，授予股票期权**1,560**万份
- 九阳共设立了**22**个员工兴趣俱乐部，为员工子女设立**免费暑假亲子培训班**



4. 战略与展望



五大主要增长策略



如何交付 → 以消费者为中心



开发创新性产品并将其商业化，
将尖端科技及质感设计相结合



通过销售网络和产品品类扩展
推动长期可持续性增长

如何实现增长

现有品类

占优势的市场份额
持续创新
对近期推出的品类中进行扩展

新品类

布局新的和相邻的
产品品类

国际化

欧洲地区增长
向法国、德国、西班牙、意大利扩张
Shark & Ninja 品牌在亚太地区的扩张

未来展望

积极应对
全球宏观经济挑战

继续超越
整体市场表现

“ 通过革命性创新及设计驱动型智能家居产品提高全球家庭每日生活品质 ”



投资者关系:

Venus Zhao

电话: +852 2310 8277

电子邮箱: venus.zhao@jsgl.com

官方网站:

www.jsgloballife.com

领英:

<https://www.linkedin.com/company/j-s-global>

推特:

@JS_Global_HK

微信:

JS环球生活





JS 环球生活有限公司
JS GLOBAL LIFESTYLE COMPANY LIMITED